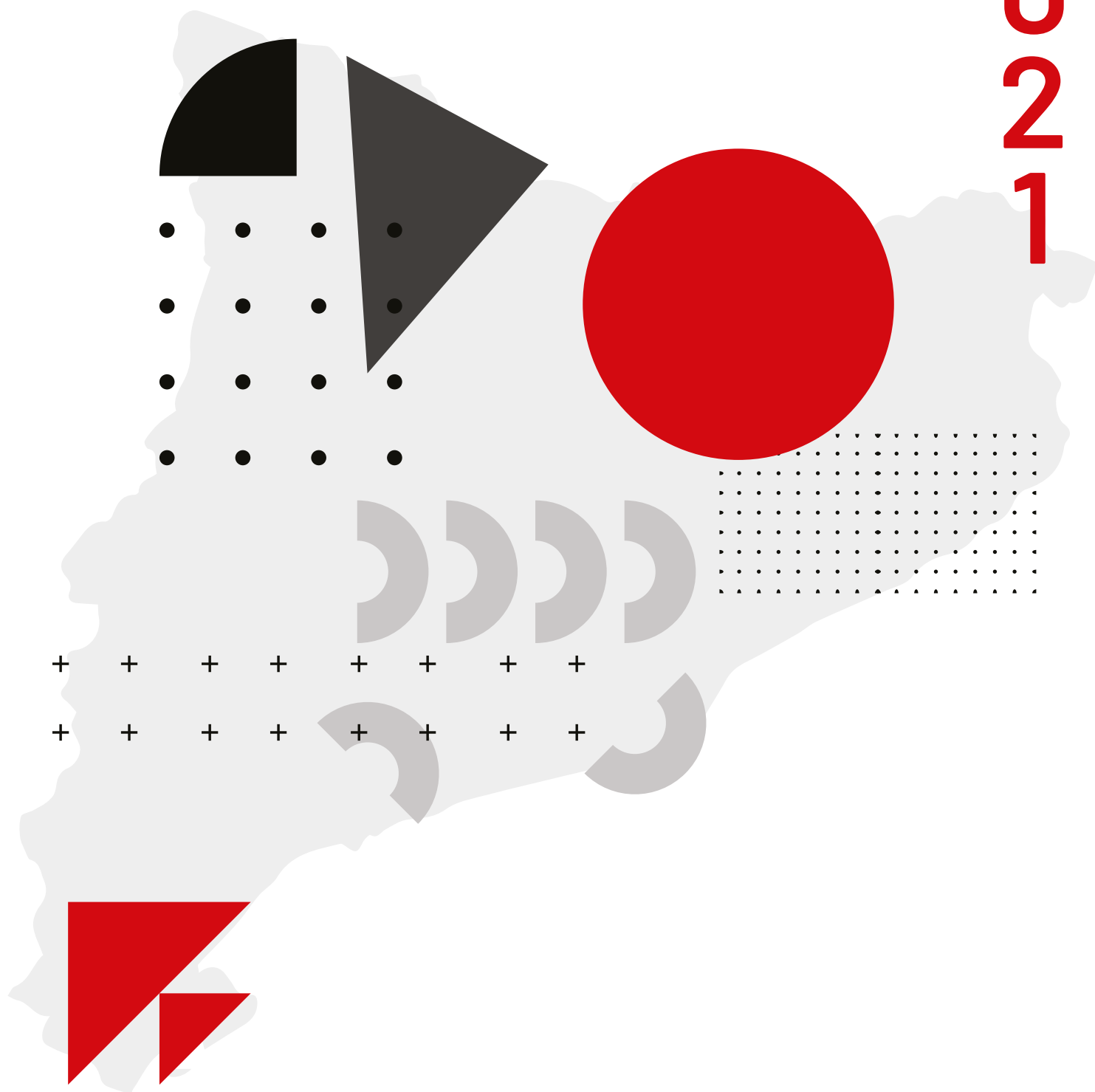


Memòria anual

2021



Sumari

10

Liderar

27

Influir

34

Servir

03 Carta de la presidenta

04 Qui som

06 2021 en un cop d'ull

11 XI Fòrum FemCAT.
Societat digital: reptes i oportunitats

13 Viatge de Benchmarking a Catalunya

17 Escola i Empresa

23 Periodisme i Empresa

25 Multilingüisme

28 Entitats en les quals
participem del govern

30 Copersona

35 Entitats a les quals
donem suport

37 Crida STEM

39 Comunicació interna i externa

Presentació

El meu mandat al front de FemCAT ha estat marcat per l'esclat de la pandèmia i els seus efectes a nivell global. Després d'un 2020 tràgic i complicat, encara vivim l'espera tensa i la incertesa, però em preparo per abandonar la presidència sentint-me afortunada i agraïda per un patronat i una comunitat FemCAT que en tot moment m'ha acompanyat per dur a terme les meves responsabilitats.

Aquest any 2021, tot i les dificultats, hem estat capços de mantenir la majoria de les activitats habituals i fins i tot encetar-ne de noves. Vam poder celebrar el Fòrum "Societat Digital: reptes i oportunitats", on es van plasmar les propostes i reflexions motivades pel benchmarking del 2019 a Estònia. Hem inaugurat un nou format, el viatge de benchmarking a Catalunya, que posa en valor iniciatives excel·lents al nostre país. Hem consolidat la "Crida STEM", implicant membres de FemCAT i les seves empreses amb les vocacions científiques i tecnològiques, sobretot entre les noies. Fent front comú amb les entitats empresarials del nostre país, com promeses amb la millora de les llengües estrangeres, hem presentat la Iniciativa pels Idiomes, sustentada en l'Observatori dels Idiomes de FemCAT, una mesura estable i coherent de l'impacte del coneixement d'idiomes sobre la competitivitat.



Son només alguns exemples, que he volgut esmentar perquè formaven part del compromís expressat als i les membres a l'inici del mandat. Res no hagués estat possible sense tots ells. Malgrat la pandèmia, la nostra Fundació gaudeix de bona salut: el compromís i afecte de tota la comunitat ha de seguir sent la principal força al servei de la missió fundacional de FemCAT.

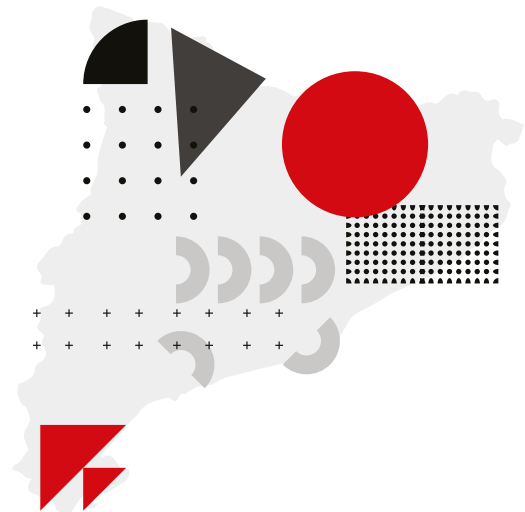
Elena Massot, Presidenta

Qui som

FemCAT, fundació privada i independent, agrupa empresaris i empresàries amb la missió de fer de Catalunya un dels millors països del món. Un país competitiu, obert al món, amb capacitat emprenedora i d'innovació, cohesió social i sostenible al llarg del temps.

Articulant i donant suport a projectes i programes en els quals l'empresa i la societat puguin treballar plegats, FemCAT centra la seva activitat en els eixos següents:

- ✓ Millorar la nostra capacitat emprenedora i d'innovació.
- ✓ Vetllar per la millora de la competitivitat del nostre país.
- ✓ Assegurar la cohesió social de Catalunya.
- ✓ Projectar Catalunya al món.



Mida de les empreses



43 %

Gran



19 %

Mitjana



38 %

Petita

És una iniciativa en positiu, de futur i activa que busca l'adhesió i la mobilització de la societat civil per fer que Catalunya sigui un dels països més avançats del món.

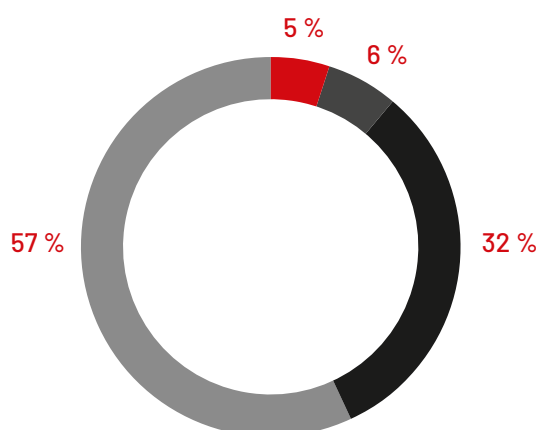
Membres de la fundació segons gènere

22 % 78 %

Dones

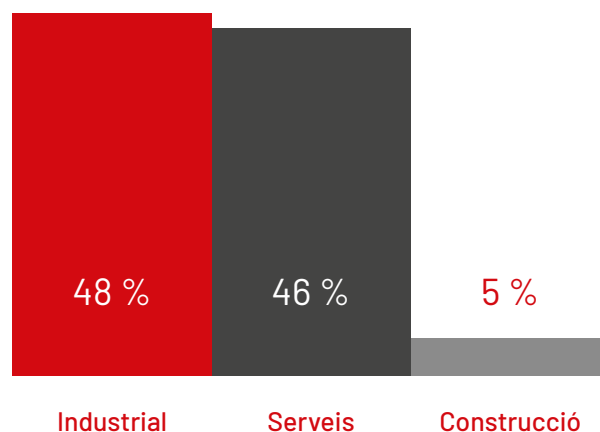
Homes

Vinculació dels membres amb l'empresa



- Despatx professional
- Direcció corporació
- Empresa emprendora
- Empresa familiar

Sector d'empresa



2021 en un cop d'ull



Gener

Assemblea general.



Febrer

Trobada amb en Pol Morillas i l'Eduard Soler, director i investigador del CIDOB. Presentació de l'estudi *El món el 2021: deu temes que marcaran l'agenda internacional*.



Març

XI Fòrum FemCAT Societat Digital: reptes i oportunitats. Trobada d'agents impulsors de la societat digital per a aportar elements d'observació i reflexió a un repte que requereix el treball conjunt de tota la societat.



Abril

Trobada amb l'Eloi Planes, president, i la Maite Esteve, directora de la Fundació Catalunya Cultura.

Reunió del Grup de Treball de multilingüisme: presentació de concepte de l'*Observatori dels idiomes*.



Maig

Protagonistes FemCAT: indicadors de temperatura empresarial.

Trobada amb el Dr. Jaume Alijotas: el sistema immune i la seva importància en situació de pandèmia.



Juny

Trobada amb en Jordi Domingo, cònsol major del Consolat de Mar.

Al 2021 hem recuperat el temps perdut amb la celebració d'un Fòrum ajornat i la creació d'un nou format, el viatge de benchmarking a Catalunya. L'espai virtual, la presencialitat mixta i les xarxes socials son el nou hàbitat on seguirem liderant, influint i servint, amb el protagonisme i empenta de la comunitat de membres.



Juliol

Trobada anual amb el **Barcelona Institute of Science and Technology**.

Trobada amb **Iridia**, Centre de Defensa de Drets Humans.

Trobada amb l'Hble. **Victòria Alsina**, Consellera d'Acció Exterior i Govern Obert.



Setembre

Patronat obert. Nomenament del **Dr. Andreu Mas-Colell** com a Membre d'Honor de FemCAT.

Trobada amb l'Hble. **Roger Torrent**, Conseller d'Empresa i Treball.

Trobada amb l'Hble. **Jaume Giró**, Conseller d'Economia i Hisenda.



Octubre

Viatge de Benchmarking a Catalunya: Cohesió social.

Copersona: formació "Men in Care".

Sopar amb el M. Hble. **Pere Aragonès**, President de la Generalitat de Catalunya.



Novembre

Copersona: seminari "La corresponsabilitat social a les empreses".

Webinar "Protagonistes FemCAT": Transició energètica.



Desembre

Viatge de Benchmarking a Catalunya: Emprenedoria i Innovació + Projecció al món.

Presentació de la Iniciativa pels Idiomes i l'Observatori dels Idiomes.

A seguir sumant el 2022!

XI Fòrum FemCAT Societat Digital



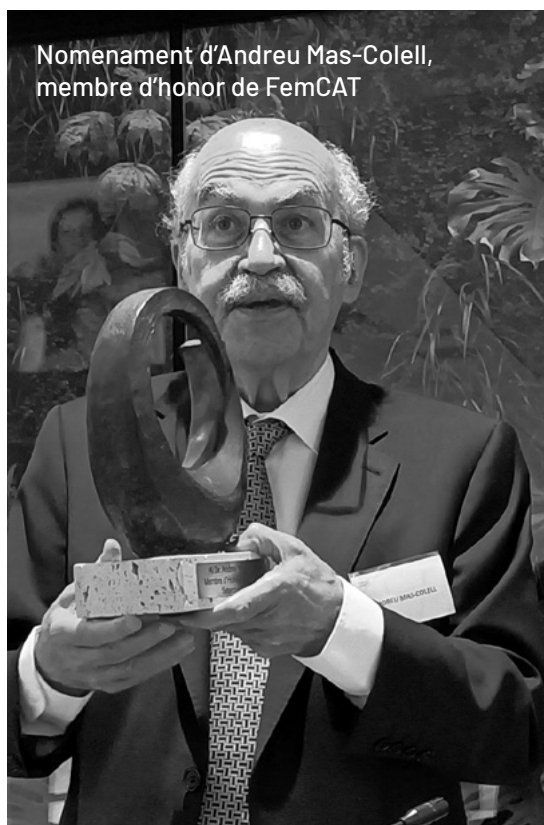
Observatori dels Idiomes



Viatge de Benchmarking a Catalunya



Nomenament d'Andreu Mas-Colell,
membre d'honor de FemCAT



Liderar

XI Fòrum FemCAT. Societat digital: reptes i oportunitats

Viatge de Benchmarking a Catalunya

Escola i Empresa

Periodisme i Empresa

Multilingüisme





XI Fòrum FemCAT.

Societat digital: reptes i oportunitats

**Aportar elements
d'observació i
reflexió a un repte
que requereix el
treball conjunt de
tota la societat.**

Beneficiaris

Empreses, entitats empresarials, administració pública.

Recinte Modernista Sant Pau, 11-03-2021

L'XI Fòrum de FemCAT va reunir agents impulsors de la societat digital, internacionals i locals, tant de l'àmbit privat com del públic, per aportar informació i eines de reflexió a un repte que requereix el treball conjunt de tota la societat. Es va destacar la necessitat d'avançar cap a una visió compartida on la generació, aplicació i ús de les dades esdevingui un bé per a tota la ciutadania.

Ponents

Pekka Ala-Pietilä, president del Grup d'experts d'alt nivell sobre intel·ligència artificial de la Unió Europea. - **Michael Schönstein**, cap de previsió i anàlisi estratègiques, Ministeri d'Ocupació i Afers Socials, Govern Federal d'Alemanya. - **Audrey Tang**, ministre d'Afers Digitals, Govern de Taiwan. - **Siim Sikkut**, director de sistemes d'informació del govern, Ministeri d'Afers Econòmics i Comunicacions, Govern d'Estònia. - **Montse Moharra**, directora en funcions de l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS). - **Albert Royo**, consultor internacional. - **Albert Cañiguer**, consultor i divulgador. - **Simona Levi**, directora de l'associació X Net. - **Albert Mercadé**, director de Data i IA de Base-tis, Barcelona. - **Filipe Carvalho**, vicepresident global de vendes, Scytàles, Estocolm. - **Dr. Marc Torrent**, cap d'anàlisi de dades, BonPreu, Barcelona.

La trobada s'ha celebrat en versió presencial i s'ha emès en directe en versió catalana i anglesa.

Recomanacions

- ✓ Avançar cap a una visió compartida on la generació, aplicació i ús de les dades esdevingui un bé per a tota la ciutadania.
- ✓ Establir un pacte previ entre tots els que aporten, analitzen i utilitzen les dades, una governança que n'asseguri el bon ús, una revisió constant dels resultats de la feina i millora àgil en conseqüència.
- ✓ Informar i capacitar les persones, perquè esdevinguin actors del desenvolupament dels seus drets i compromisos i per evitar l'eixamplament de la bretxa digital.
- ✓ Ajudar al desenvolupament i l'expressió del talent. Per formar, atraure o retenir el talent necessari, les empreses s'han d'integrar a ecosistemes amb reptes i incentius compartits: el sector públic ha d'actuar com a catalitzador i potenciador d'aquests ecosistemes.

La digitalització com a estratègia de país, la col·laboració público-privada i la inclusió d'empreses i ciutadania poden actuar com a impulsors d'una major eficiència de l'administració pública.

Consultar les notícies: [Via Empresa](#), [Fulls d'Enginyeria](#), [ARA](#).





Viatge de Benchmarking
a Catalunya

Observar l'excel·lència catalana

Beneficiaris

Comunitat FemCAT, empreses, entitats empresarials.

FemCAT organitza cada dos anys un viatge de benchmarking amb l'objectiu d'observar de primera mà algun aspecte en què un país visitat és referent mundial. En el context pandèmic i amb les restriccions per a viatjar a l'estranger, FemCAT ha transformat les limitacions de la COVID-19 en una ocasió de repensar l'oferta.

El viatge a Catalunya ha permès (re)descobrir l'ecosistema empresarial a Catalunya, (re)apreciar la innovació de les empreses catalanes, (re)connectar amb la comunitat FemCAT, tot i comparant-ho amb els aprenentatges dels viatges de benchmarking precedents.

El 2021, en lloc d'un únic viatge, la proposta ha estat de dos trams curts que han tractat tres dels quatre eixos de treball de FemCAT: Cohesió Social, Emprenedoria i Innovació, Projecte al món.

1

El primer tram ha tingut lloc a Girona i Olot del 6 al 7 d'octubre, centrat en l'eix Cohesió social.

Empreses i entitats visitades:

Fundació Girona Est – Noel Alimentaria, Fundació A. Bosch i Fundació Noel – Unió esportiva Olot – Comexi – Metalquímia, Fundació Metalquímia i Fundació per a la Creativació

Aprenentatges a traslladar:

- ✓ Permetre un assessorament adequat per fer que la sostenibilitat esdevingui un element estratègic i no només altruista.
- ✓ Plantejar-se fites mesurables dins terminis realistes.
- ✓ Saber comunicar bé els resultats, per tal que més empreses i també més persones es puguin implicar, replicar i adaptar les iniciatives existents.

Consultar les notícies: [La Vanguardia](#), [Via Empresa](#), [Ara](#), [Expansión](#), [El Periódico](#). 

Viatge de Benchmarking a Catalunya

2

El segon tram ha tingut lloc entre Barcelona i el Vallès Occidental del 30 de novembre a l'1 de desembre, al voltant dels eixos Emprenedoria i Innovació i Projecció al món.

Empreses i entitats visitades:

Tech Barcelona – Mutter – Península – Antai – ByHours – The Collider – Accexible – Selfaudit – Lupa – DIPLOCAT – Gina Architects Barcelona – Eurofragance – Cambra de Comerç de Terrassa – Cambra de Comerç de Sabadell – Actelser – Decopak – Pirobloc – Circutor – Metalast.

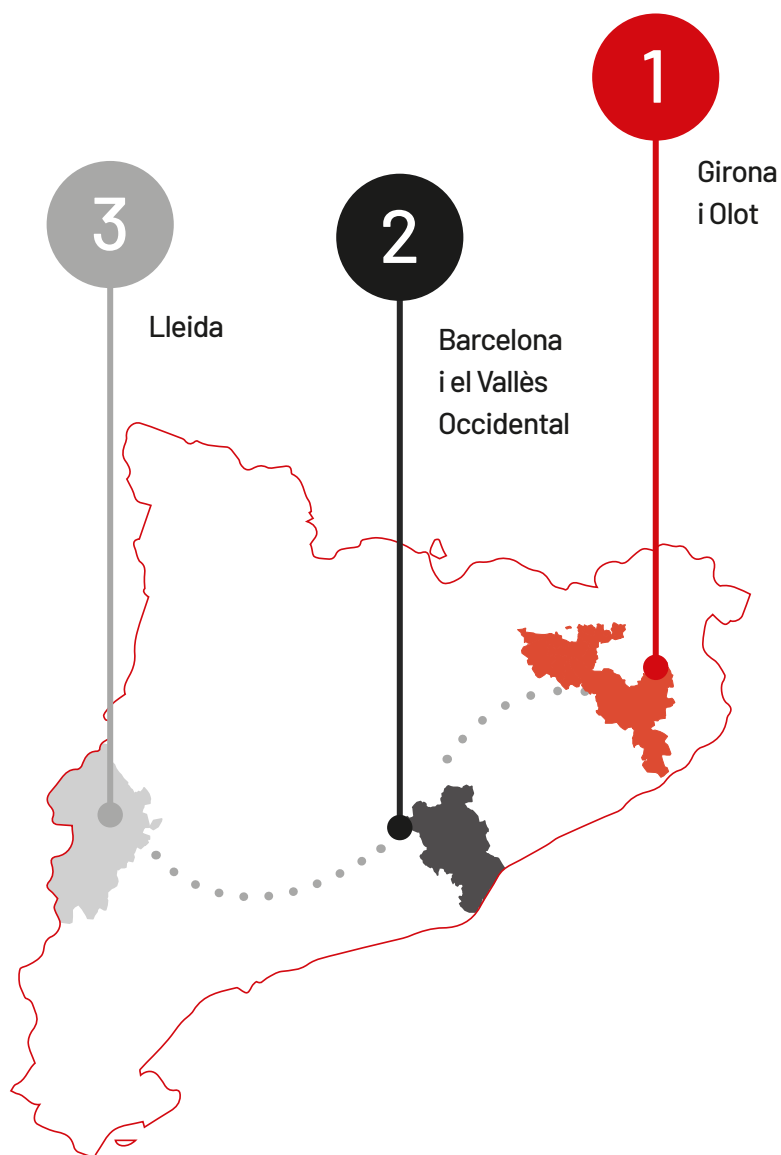
Aprenentatges a traslladar:

- ✓ Cal estar sempre disposat a compartir i escoltar, per conèixer l'entorn i generar sinergies. Sigui quina sigui la fase i el model d'internacionalització, existeixen aliats i suports, cal trobar el més adient.
- ✓ La innovació és un requisit previ per competir al mercat global, i una obligació per mantenir la posició.
- ✓ La digitalització és un aliat de la internacionalització i una necessitat per la innovació.
- ✓ És necessari crear un entorn amable per al talent local i internacional. Millorar el dimensionament de les empreses catalanes i fer visibles els seus assoliments, farà que les noves generacions tinguin referents.

Consultar les notícies: [ARA](#), [Via Empresa](#), [El Punt Avui](#), [Expansión](#).



El 2021, en lloc d'un únic viatge, la proposta ha estat de dos trams curts que han tractat tres dels quatre eixos de treball de FemCAT: Cohesió social, Emprenedoria i Innovació, Projecte al món.



El tercer tram del viatge tindrà lloc al 2022 a Lleida, centrat en l'eix de Competitivitat.



Escola i Empresa

Apropant el món de l'empresa a les escoles de Catalunya.

Beneficiaris

Alumnat d'educació secundària (4t d'ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà) i cicles formatius de grau superior.

El curs 2020-2021 ha estat complicat, esgotador, incert, però gratificant. La gestió de la pandèmia als centres educatius va fer caure les sol·licituds de sessions: la nova modalitat virtual i els materials didàctics interactius, el llançament d'un compte Instagram i noves eines de reconeixement a ponents i centres van permetre el manteniment de gran part de l'activitat.

Amb motiu del desè aniversari, es va mesurar la utilitat social del programa a través d'una enquesta a professorat i ponents, amb resultats molt satisfactoris que van generar ressò mediàtic. Finalment, el curs més difícil es va tancar amb les millors valoracions qualitatives dels darrers anys.

L'assoliment dels 100.000 alumnes participants i la constatació objectiva de la utilitat social del programa ens animen a donar-hi un nou impuls, per continuar apropant l'empresa als i les joves que aviat tindran la responsabilitat de construir un món millor, més equitatiu i capaç de satisfer les necessitats del present sense comprometre les oportunitats de les futures generacions. Durant la tardor de 2021 s'ha impulsat un nou programa de mecenatge, que ofereix a empreses i entitats l'oportunitat d'associar la seva marca a la del programa de referència en la divulgació de la figura de la persona empresària.



Ramon Talamàs i Jofresa

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa.

Des de la Cambra de Terrassa destaquem la importància de donar suport al programa Escola i Empresa, una iniciativa que permet difondre la significació i el paper de l'empresa a la societat, i així, acostar la figura de la persona empresària al jovent.

Escola i Empresa

Alumnes

5.101



Ponents

170



Sessions

188



Centres

103



Escola i Empresa

La nova modalitat virtual i els materials didàctics interactius van permetre el manteniment de gran part de l'activitat.

Recomanariu el programa a un altre centre educatiu? *

9,51 Sessió presencial

9,27 Sessió virtual

Quina valoració us mereix el programa Escola i Empresa en el seu conjunt?*

9,34 Sessió presencial

9,06 Sessió virtual

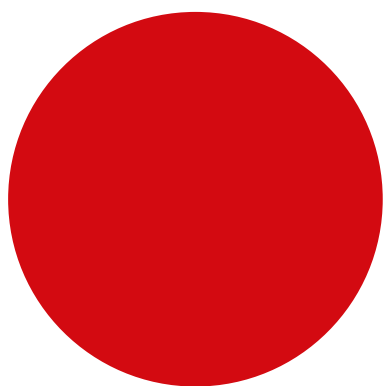
* Càlcul mitjana, puntuació sobre 10

NPS global del programa

85,71

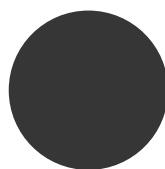
La xerrada realitzada per l'empresari ha estat:

89,36% de respostes rebudes a les valoracions



69,02%

Excel·lent



22,02%

Molt bona



5,36%

Bona



2,98%

Regular



0,6%

Deficient

Escola i Empresa

Enquesta: Utilitat d'Escola i Empresa | FemCAT Programa Escola i Empresa

Les principals conclusions



Distància

La majoria de joves saben què és una empresa, però la troben molt lluny de la seva realitat.



Futur lloc de treball

Els preocupa principalment perquè és el lloc on aniran a treballar d'aquí a uns anys.



Riquesa i poder

La manca d'informació fa que tinguin una visió estereotipada: vinculen l'empresa a riquesa i poder.



Son necessàries

La seva percepció no és negativa. També associen el món empresarial a generació de treball i a la producció de béns i serveis necessaris.



Territori i experiència familiar

Si els joves són de família empresarial o viuen a una zona on hi ha moltes empreses, entenen millor el que l'empresa fa.



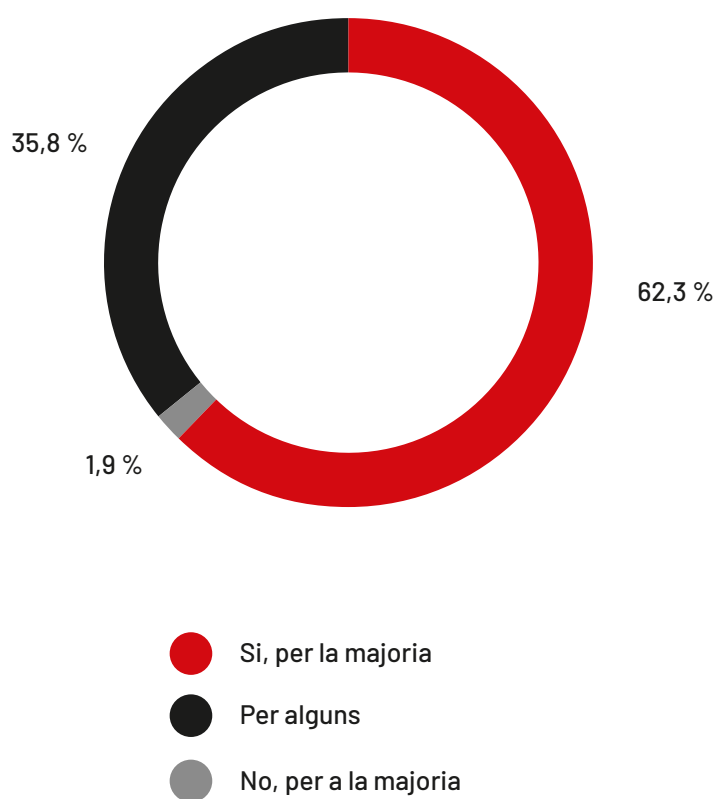
Empresa = Empresa gran

Els estudiants vinculen la figura de l'empresari principalment a la gran empresa i poc amb la petita empresa o l'autònom.

Escola i Empresa

El 98% del professorat pensa que l'opinió de l'alumnat sobre el món empresarial i la persona empresària ha canviat després de la sessió, destacant que el programa és enriquidor, motivador i una finestra al món real útil pel seu alumnat.

Creus que l'opinió dels alumnes sobre el món empresarial i la persona empresària ha canviat després de la sessió Escola i Empresa?



Consultar les notícies: [ARA](#), [RTVE](#), [El Punt Avui](#), [Via Empresa](#), [La Vanguardia](#). 



Periodisme i Empresa

**Oferir una
perspectiva global
de l'empresa als
estudiants de
periodisme.**

Beneficiaris

Estudiants de grau i màster de periodisme.

El retorn a la presencialitat ha permès celebrar la roda de premsa del **Gabriel Jené**, president de Barcelona Oberta i director general de La Mallorquina davant els estudiants del Màster en Periodisme Avançat – Reportisme de la Universitat Ramon Llull.

Els estudiants del curs Periodisme Econòmic a la Universitat Autònoma de Barcelona han pogut interactuar en línia amb la **Sandra Llavina**, gerent de Toyota Team's Motor i Lexus Barcelona, i l'**Ernest Pérez-Mas**, president executiu de Parlem Telecom.

També s'han celebrat entrevistes individuals amb estudiants de periodisme de la Universitat de Vic.



Santiago Giraldo Luque
Professor de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El programa Periodisme i Empresa és una molt bona manera d'apropar la realitat empresarial a la pràctica universitària.



Sandra Llavina
Gerent de Toyota Team's Motor i Lexus Barcelona

Participar en la formació universitària és una experiència enriquidora, una oportunitat per descobrir el talent universitari i fomentar el coneixement mutu entre el món universitari i l'empresarial. Creure, crear i créixer per construir entre tots, un futur millor!

87,5%

Molt bona o Excel·lent

Valoració de la roda de premsa feta per l'empresari/a

100%

Respostes positives

Creus que l'activitat ha contribuït a oferir una perspectiva global de l'empresa?



Multilingüisme

**Fem del domini
d'idiomes
estrangers una
prioritat de país.**

Empreses, ciutadania, sistema d'ensenyament.

Un dels objectius fundacionals de FemCAT és la contribució a l'avançament social i econòmic de Catalunya. En aquesta línia, la millora en la formació i el nivell en matèria d'idiomes tan en l'àmbit quotidià, com laboral i a la vida de les persones és clau i també un element important per la competitivitat de les empreses.

A dia d'avui no es disposen d'eines que permetin mesurar-ne l'evolució, i en conseqüència no es pot avaluar tampoc l'impacte a nivell de país de les mesures i/o polítiques que s'adopten en matèria de multilingüisme. És

per això, que FemCAT llança per una banda la **Iniciativa pels Idiomes**, que neix del compromís de les principals entitats del món empresarial amb la millora del coneixement de llengües estrangeres com a eina de competitivitat de les empreses i de progrés professional de les persones, i per altra banda l'**Observatori dels idiomes**, un model d'indicadors consistent que serveix de control i de guia sobre l'evolució d'oferta i demanda de coneixement de llengües estrangeres a Catalunya, i que alhora sustentará les propostes de la Iniciativa a través de les dades i l'evidència.

Consultar les notícies: [TV3](#), [ARA](#), [Via Empresa](#), [La República](#), [The New Barcelona Post](#).



Demanda

73%

L'anglès és l'idioma necessari al 73% de les ofertes de feina a Catalunya que requereixen algun idioma estranger, seguit del francès en un 20% dels casos.¹

21%

Entre les ofertes de treball que requereixen Formació Professional, un 21% demana coneixements d'anglès.²

Oferta



48.814 persones es formen en llengües estrangeres a les Escoles Oficials d'Idiomes a Catalunya, mentre que 81.464 persones ocupades ho fan a través de la formació per l'ocupació.³

Nivell



L'estudi d'una primera llengua estrangera és obligatori a l'Educació Primària, l'ESO i el Batxillerat.

36%

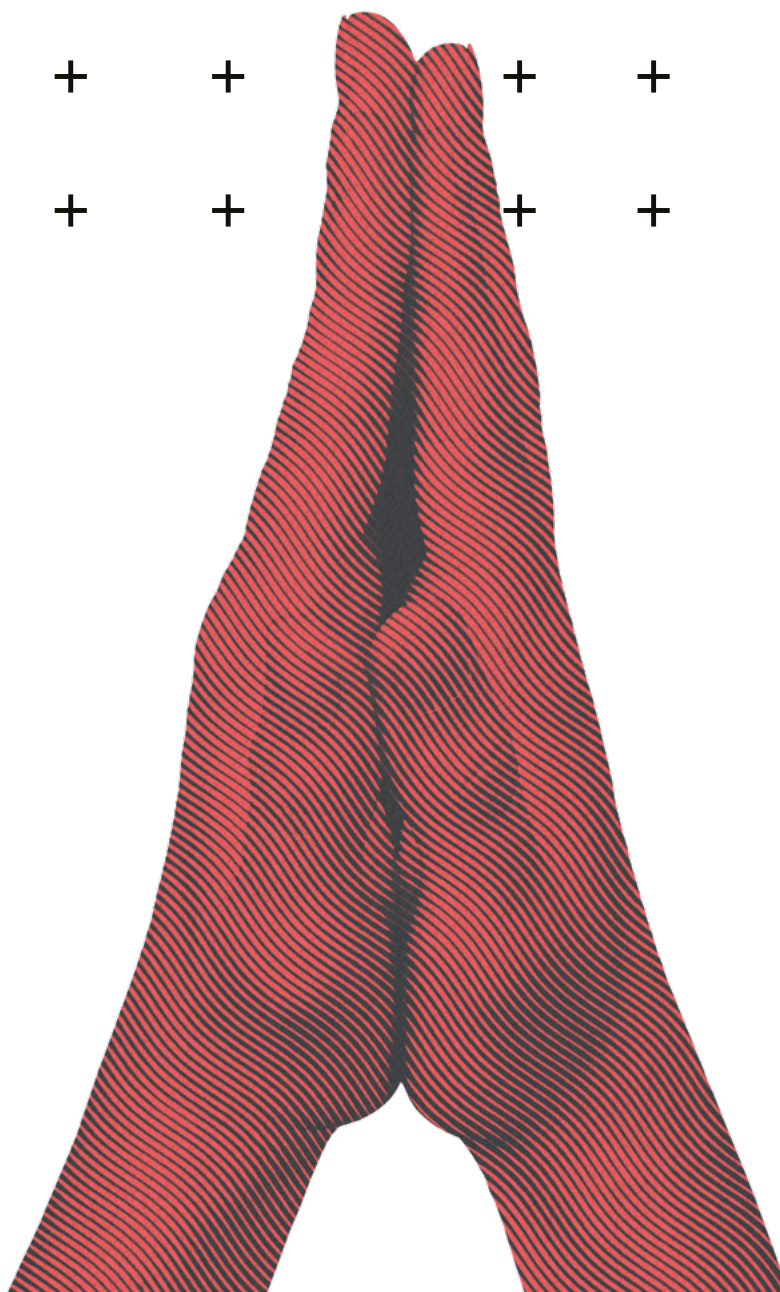
L'estudi d'una primera llengua estrangera cau al 36% de l'alumnat de FP de Grau Mitjà i al 15% a la de FP de Grau Superior.⁴

¹ FONT: Informe Infoempleo-Adecco 2020. ² FONT: Cambra de Comerç de Barcelona i Infojobs, 2020. ³ FONT: Departament d'Educació, Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. ⁴ FONT: Ministerio de Educación y Formación Profesional, curs 2019-2020.

Influir

Entitats en les quals participem del govern
Copersona

+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+



Entitats en les quals participem del govern

CATESCO

Membre de la Junta Directiva de CATESCO



Santiago Sabatés
Representant de FemCAT a CATESCO

Catesco (anteriorment Centre Unesco de Catalunya) combina l'agilitat d'una entitat petita amb la gran força dels moviments de base en educació, cultura i sostenibilitat a Catalunya. Promou l'aplicació dels principis de la UNESCO i Nacions Unides a Catalunya, alhora que fa visibles internacionalment les fites assolides al nostre país.

BSE Barcelona School of Economics

Patró de la Barcelona School of Economics



Oriol Pinya
Representant de FemCAT al patronat de la Barcelona School of Economics

La BSE promou la creació i transmissió de coneixement de frontera en Economia, consolidant Barcelona com un centre de primer nivell en la recerca, l'acadèmia i la formació continuada. El desplegament d'aquesta missió persegueix l'objectiu últim de millorar les polítiques públiques i promoure el progrés social i econòmic.

BIST Barcelona Institute of Science and Technology

Patró del Barcelona Institute of Science and Technology

Entitats en les quals participem del govern



**Patró de la Fundació Privada
Barcelona Excellence in Science
and Technology**



Oriol Guixà

**Representant de FemCAT al
patronat de la Fundació BEST**

El primer projecte plantejat per la Fundació BEST ha estat la posada en funcionament del primer grau interuniversitari en tecnologies industrials i anàlisi econòmica a les Universitat Politècnica de Catalunya i Pompeu Fabra, amb la totalitat dels cursos en anglès. La primera promoció es graduarà al juny del 2022: durant els seus anys d'estudi, la implicació de les empreses els ha proporcionat experiències reals de resolució de reptes empresarials, acompanyament i beques.



Membre del Ple de Diplocat



**Membre de la Junta Directiva
de l'Associació COPERSONA**



Copersona

Crear una xarxa de col·laboració i suport per la corresponsabilitat social

Beneficiaris

Ciutadania, entitats públiques i privades, empreses

A Copersona conflueixen persones i entitats diverses (associacions, col·legis professionals, empreses, fundacions, institucions, etc.), dels diferents àmbits com l'administració pública, la comunicació, l'economia, l'educació, la iniciativa social i la salut. Totes defensen, fomenten i impulsen els criteris que conformen els fonaments del projecte:

- ✓ **Corresponsabilitat social**
Un nou pacte de tota la societat en el seu propi benestar, tant actual com futur.
- ✓ **Visió sistèmica**
Totes les persones i entitats formem part d'un conjunt, del qual depenem recíprocament.
- ✓ **Visió igualitària**
Parlem de persones, sense cap discriminació ni diferenciació entre elles.
- ✓ **Perspectiva de gènere**
Una eina fonamental perquè els vincles socials siguin igualitaris i equitatius.
- ✓ **Infants**
Són el present i els posem al centre.
- ✓ **Treball de cura**
És imprescindible per al desenvolupament humà i, per tant, és un treball del qual depèn la societat.
- ✓ **Conscienciació col·lectiva**
És clau alimentar el pensament crític per reforçar la cohesió social (pilar fonamental de la nostra societat del benestar i del progrés econòmic).

La integració d'aquests elements fonamentals, en les diferents dimensions de la nostra societat, és essencial, a nivell formal i pràctic, per assolir una igualtat efectiva entre les persones. FemCAT ha contribuït a Copersona aportant elements des de la perspectiva de les empreses.

Salut mental

10,6%



El 10,6% de la població de 15 anys i més pateix depressió major o depressió major severa (7,4% dels homes i 13,7% de les dones). Al 2020 s'observa un augment del percentatge, especialment en les dones.¹

Bretxa salarial

22,2%



La bretxa salarial anual entre dones i homes és del 22,2%, 0,8 punts menys que l'any 2017.²

Dones

92,5%



El 79,06% de les excedències per cura de familiars, i el 92,53% de les excedències per cura de fills i filles son assumides per dones.³

¹ FONT: Enquesta de salut de Catalunya 2020, pg. 6. ² FONT: Informe Les Dones a Catalunya 2021.

³ FONT: [Les dones a Catalunya 2021, Dades elaborades per l'Observatori de la Igualtat de Gènere](#)

Copersona

Accions

Seminari de Corresponsabilitat Social a les Empreses

Què és una empresa corresponsable? Quin impacte tenen els principis i pràctiques de la corresponsabilitat sobre la sostenibilitat econòmica, la motivació de les plantilles i la satisfacció de la clientela? Aquestes preguntes van motivar un matí ple de reflexions, inspiració i aprenentatges per avançar cap a una igualtat efectiva entre totes les persones.

Ponents

Maria José Gonzalez, professora agregada i investigadora al Departament de Ciències Polítiques i Socials de la UPF. - **Berta Riera**, coordinadora, secretària i tresorera de Copersona. - **Ester Oliveras**, presidenta de la Comissió d'Economia de la Igualtat i Diversitat del Col·legi d'Economistes i Vicerectora de Compromís Social i Sostenibilitat de la UPF. - **Xavi Sardà**, Soci i Co-Fundador de Neuro In Business expert en neuropsicologia, educació i màrqueting. - **Vanessa Pérez**, professora associada de dret processal a la UdG, sòcia i advocada a Cuatrecasas especialitzada en la integració estratègica de l'Agenda 2030 i els ODS a les empreses. - **Carles Campuzano**, expert en seguretat social i relacions laborals i llicenciat en Dret. Director de Dincat, president de la Fundació ACSAR, membre de el Consell Assessor de la Fundació Catalana de l'Esplai, de l'Observatori del Tercer Sector i de la Fundació Formació i Treball. - **Ismael Bertran**, Director del Departament de Persones a Plusfresc Supermercats. - **Marta Fernández**, Directora de Relacions Laborals i de l'àrea de Serveis de Recursos Humans a Schneider Electric.

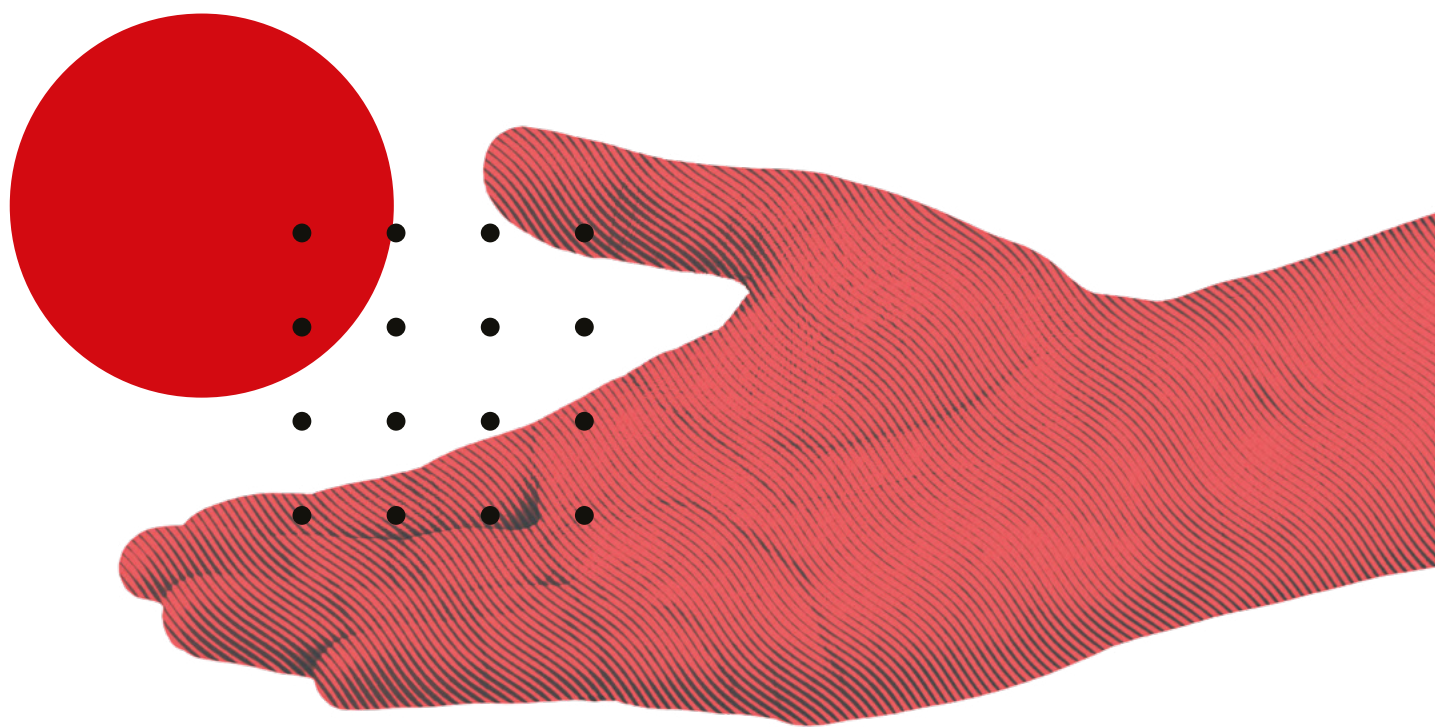
A la primera taula, amb ponents acadèmics, es va descriure el context actual i definir les bases de l'empresa socialment corresponsable, que fa compatible el treball remunerat i la projecció professional amb les cures i la participació social. A la taula d'empreses es van descriure pràctiques reals d'empreses ja sensibilitzades.

Formació Men In Care

FemCAT va acollir una formació dins el projecte europeu "Men in Care", pel foment de la participació masculina en les cures des de les empreses i administracions públiques. Es va reflexionar sobre els obstacles i oportunitats de la corresponsabilitat masculina i es van compartir tècniques per a conciliar la vida laboral, familiar i personal. Es va debatre també el paper de les empreses i dels seus comandaments en la implicació dels homes en les cures.

Servir

Entitats a les quals donem suport
Crida STEM



Entitats a les quals donem suport

FemCAT té membres als Consells Socials de les universitats públiques catalanes



FemCAT és membre de FERRMED

Autoocupació

Sóc el que vull ser

FemCAT participa en programes de mentoria de la Fundació per l'Autoocupació



FemCAT aporta mentors i jutges al projecte Start-Up School de la Fundació Escola Emprenedors



David Marín

Membre del Consell Social de la Universitat Politècnica de Catalunya

El Consell Social ajuda la universitat a fer realitat la seva missió envers el conjunt de la societat. Les universitats avancen cap a una major permeabilitat amb les entitats econòmiques i socials: com a empresaris compromesos amb la universitat, podem ajudar a impulsar aquests objectius. Em complau participar en la governança del Centre de Formació Interdisciplinària Superior de la UPC (CFIS), de referència en la gestió del talent universitari i la seva projecció a la societat



Marta Colomer

CEO de Haugron Holdings i mentora

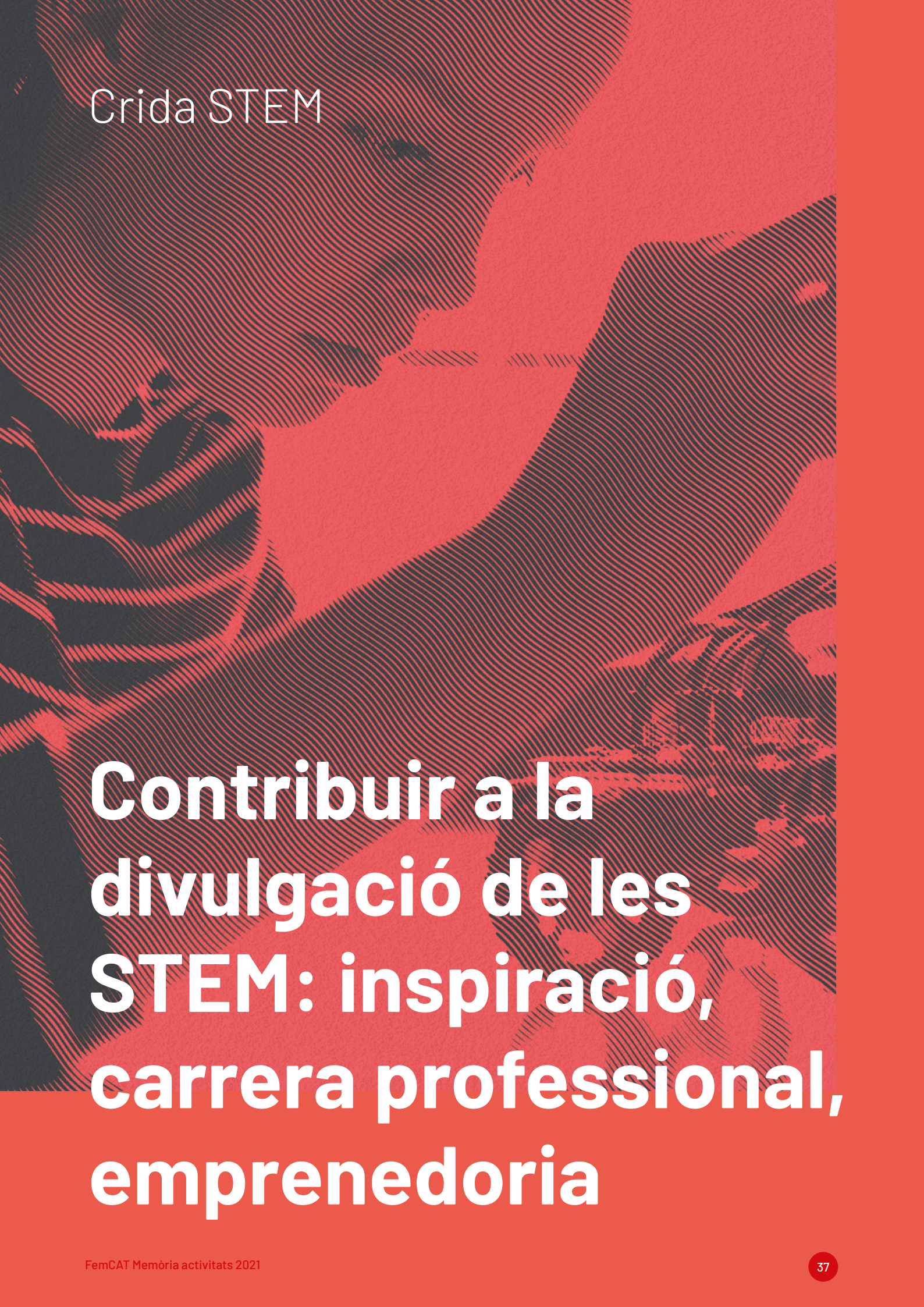
El Programa SOS MENTORING és una eina imprescindible per la recuperació del país i una manera de donar i rebre gratificant com poques. Els empresaris estem moltes vegades sols amb els nostres reptes i un mentoring és, segur, un dels elements que poden ajudar a una empresa a superar una crisi. La relació que es crea entre ambdues parts és tan positiva que sobrepassa els objectius del programa.



Els impulsos associatius amb projectes que venen de baix continuen molt vius a Catalunya.

Andreu Mas-Colell

Parlament d'acceptació de la distinció
de Membre d'Honor de FemCAT



Crida STEM

**Contribuir a la
divulgació de les
STEM: inspiració,
carrera professional,
emprenedoria**

Beneficiaris

Alumnes i estudiants, emprenedores, professionals de les STEM.

Dins la línia de treball sobre talent, s'ha iniciat una sèrie de comunicats per fer conèixer iniciatives de foment de les STEM (acrònim en anglès de Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Matemàtiques). Es proposa als membres de FemCAT contribuir a l'esforç d'entitats i organitzacions que han decidit divulgar les STEM i, en particular, facilitar la via de les STEM a les nenes, noies i dones.



Anna Bosch
Directora general de Noel
Alimentaria

La recerca i la innovació formen part de l'ADN de Noel. Per això, participar a #100tífiques m'ha permès poder reflexionar, des d'una òptica empresarial, sobre la important aportació que les dones científiques han fet i continuen fent en el nostre sector, i aportar així un punt de vista més que contribueixi a despertar l'interès i la vocació científica entre les nenes.

Grup DonaTIC Cercle Tecnològic de Catalunya

El grup de treball DonaTIC duu a terme durant tot l'any diverses activitats de promoció de la presència de la dona a la tecnologia. El Manifest DonaTIC, recull de les bones pràctiques a implementar a les empreses per aconseguir igualtat de gènere. El grup de treball convida també els homes TIC a participar i comprometre's: solucions compartides a un repte comú!

#100tífiques Barcelona Institute of Science and Technology i Fundació Catalana per la Recerca i la Innovació, amb la col·laboració del Departament d'Educació.

En el marc del Dia Internacional de la Dona i la Nena a la Ciència, l'11 de febrer, s'han ofert xerrades divulgatives a les escoles catalanes per part d'investigadores del món de l'empresa i de centres de recerca i universitats. Diverses #100tífiques d'empreses de membres de FemCAT hi han participat, ajudant a arribar a les 458 xerrades simultànies en 483 centres escolars.

Comunicació interna i externa

Seminaris Protagonistes FemCAT

Un exercici de reflexió, des de la gestió empresarial, iniciat arran de la crisi de la COVID-19. Membres de FemCAT analitzen les tendències al seu sector: a l'etapa prèvia a la crisi, durant la situació excepcional de confinament i a la «nova normalitat». Descriuen els reptes i oportunitats actuals i plantegen les tendències que s'imposen a la reactivació.



Indicadors de temperatura empresarial

Ponents: **Maria Josep Arasa**, sòcia a Faura-Casas,

Eduard Geli, soci a Uría Menéndez, **Alex Sanabras**, director executiu a Marlex Human Capital.

Moderador: **Enric Paredes**, conseller delegat a Paredes Associats.



Transició energètica

Ponents: **Ramon Carbonell**, conseller delegat a AUSA i **Joan Vila**, CEO a LC Paper 1881.

Moderador: **Oriol Guixà**, president i conseller delegat a La Farga.

Circulars e-Fem

Informen de les activitats dutes a terme a FemCAT i els desenvolupaments recents que afecten la missió de la Fundació i comuniquen els assoliments dels membres i les seves empreses.

Xarxes socials

Aquest 2021 molts actes de FemCAT han recobrat la presencialitat en format híbrid i això ha permès aportar dinamisme a les xarxes socials de FemCAT amb imatges de persones i moments mes enllà de les pantalles de Zoom. Hem ofert una cobertura en directe a xarxes socials d'actes organitzats per FemCAT: la 11a edició del Fòrum FemCAT, el reconeixement a l'Andreu Mas-Colell com a Patró d'Honor, el Seminari de responsabilitat social a les empreses amb Copersona i els Viatges de benchmarking 2021.

En aquest 2021, també hem llançat l'instagram específic d'Escola i Empresa, que serveix com a eina online per a les sessions així com també per promocionar aspectes concrets del programa.

Comunicació interna i externa

Per seguir creixent com a país, seguim creixent com a fundació.

Programa d'apadrinament de les noves persones membres

S'ha posat en marxa un programa d'apadrinament, entre persones que ja porten anys com a membres de FemCAT i les darreres arribades. Les persones incorporades com a membres de FemCAT des de novembre de 2019, han rebut l'oportunitat de ser apadrinades per membres amb trajectòries més llargues dins la fundació. Així, han rebut una acollida més personalitzada que els ha permès familiaritzar-se amb la comunitat FemCAT al mateix temps que amb les seves activitats.

Arran de la crisi de la COVID-19 s'han desenvolupat noves eines i maneres de fer per conservar una bona comunicació i el caliu dins la comunitat FemCAT.

Enquesta membres 2020-2021

L'enquesta, de vocació biennal, té per objectiu:

- ✓ Valorar la rellevància que els membres de FemCAT atorguen a les activitats de la Fundació i el nivell de coneixement i de voluntat de participació en les activitats.
- ✓ Contribuir a redimensionar i orientar la feina de FemCAT.
- ✓ Calibrar l'impacte de les empreses dels membres de FemCAT com a eines de canvi social, cap als objectius de FemCAT.

FemCAT és la millor organització empresarial on poder promoure idees i inquietuds per tal d'intentar millorar el nostre país.

Membre FemCAT

Han estat 2 anys difícils però crec que FemCAT ha aconseguit mantenir-se present i actiu adaptant se molt bé a les noves circumstàncies.

Membre FemCAT

Prensa

Llevar la cultura empresarial a la escuela.

La Vanguardia, 09-05-2021. Article per Ramón Álvarez.

El risc de perdre el tren dels fons europeus en infraestructures.

Ara, 10-11-2021. Article per Xavier Grau.

Empatia, clau del canvi.

El Punt Avui, 31-05-2021. Article per Laia Bruguera.

Mites i veritats sobre el potencial de Catalunya.

Via Empresa 01-12-21, Article per Gemma Fontseca.

Una planificació coherent de les infraestructures.

Via Empresa, 21-06-2021. Article per Elena Massot.

Els empresaris catalans demanen tornar a exigir als universitaris el B2 d'anglès per graduar-se.

El Periódico, 12-12-2021. Article per Gabriel Ubieto.

Empreses amb ànima.

La Vanguardia, 11 octubre 2021.

La empresa familiar busca inspiración para reforzar la cohesión social.

La Expansión, 13 /10/ 2021. Article per Gabriel Tindrade.

Articulant i donant suport a projectes i programes en els quals l'empresa i la societat puguin treballar plegats, FemCAT vol contribuir que Catalunya doni un pas endavant i esdevingui un dels països capdavaners socialment i econòmic, a Europa i al món.*

* Del nostre manifest.

Disseny gràfic i maquetació

Rut Abradó @ Co.Laboratori

www.colaboratori.cat

Fotografia

Ingrid Ribas (XI Fòrum FemCAT Societat Digital) - Pàg. 8

**Fem de Catalunya un dels
millors països del món.**