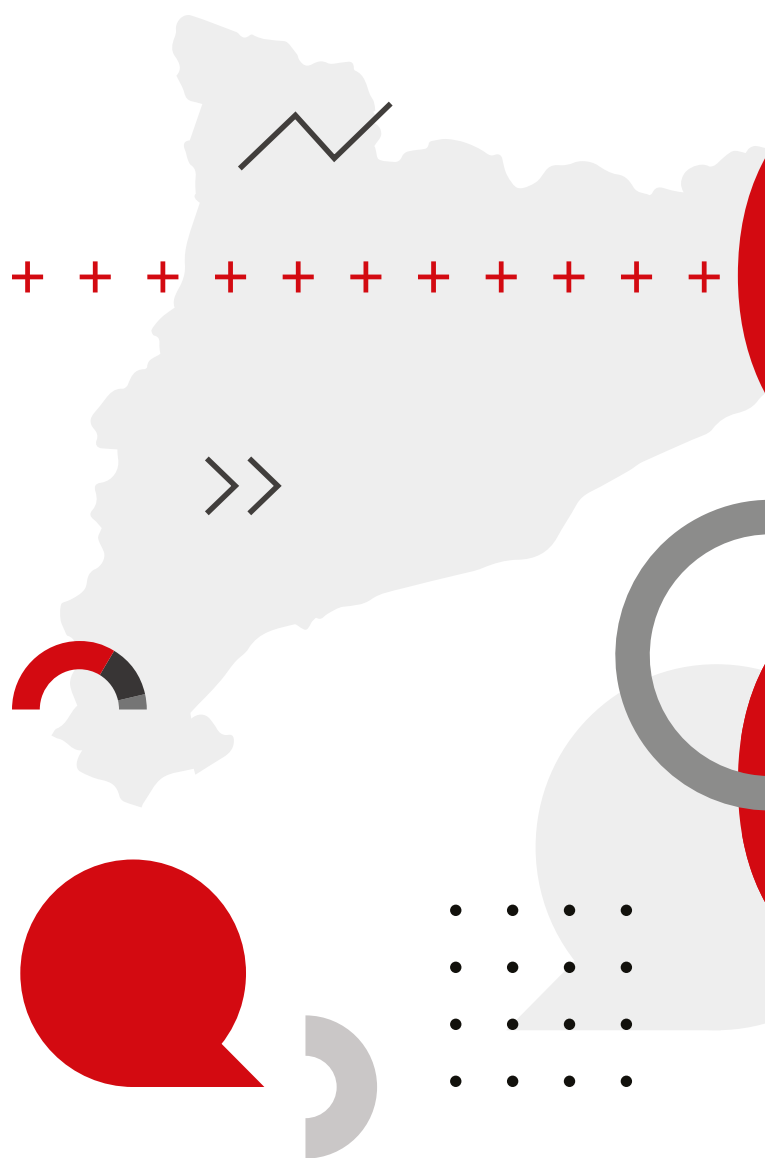
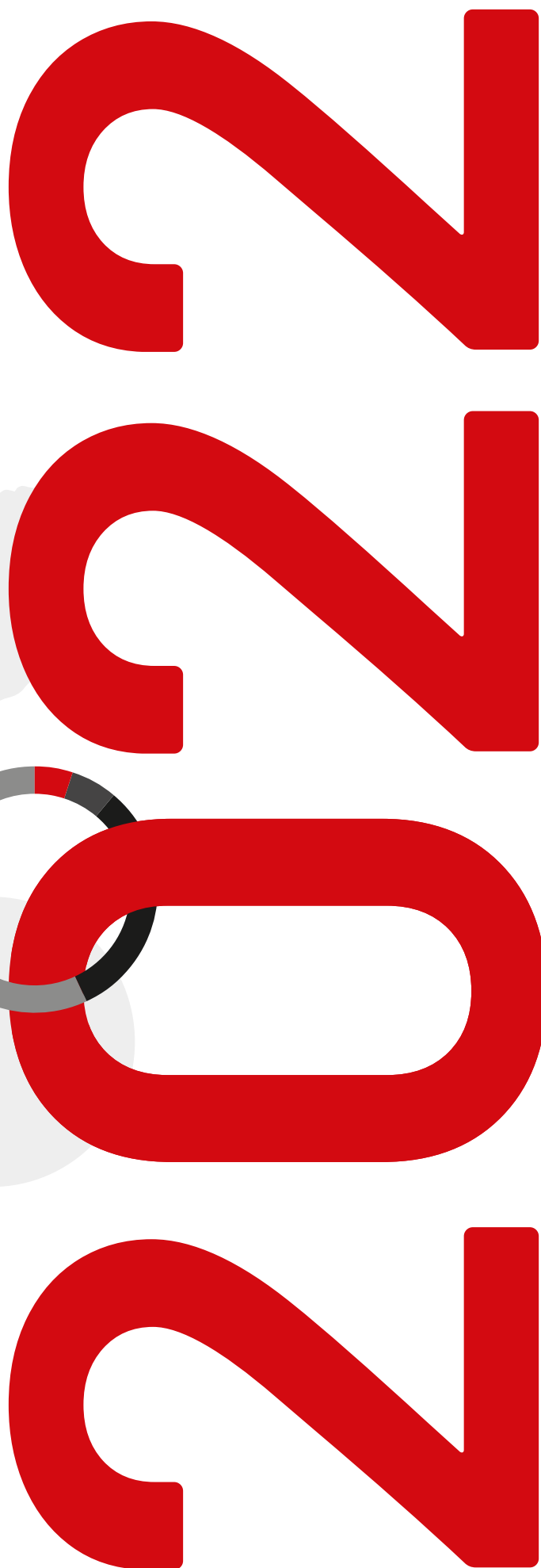


Memòria anual



FemCAT
FUNDACIÓ D'EMPRESARIS
DE CATALUNYA



Sumari

- 03 Carta del president
- 04 Qui som
- 06 2022 en un cop d'ull

12

Liderar

- 13 Multilingüisme
- 15 Viatge de Benchmarking a Catalunya
- 17 XII Fòrum FemCAT
- 19 Periodisme i Empresa
- 21 Escola i Empresa

15
25

Influir

- 26 Entitats en les quals participem del govern

28
28

Servir

- 29 Entitats a les quals donem suport
- 31 Comunicació interna i externa

Presentació

Al gener del 2022, vaig assumir el privilegi i la responsabilitat de presidir FemCAT. Ho vaig fer amb il·lusió, per la gran fe que tinc en el projecte i els objectius de FemCAT, i sobretot per la vàlua de les persones que en formen part. També amb humilitat per succeir els presidents i la presidenta que m'havien precedit, tots ells persones, professionals i líders de grandíssim nivell. Finalment, vaig assumir també el càrrec amb la certesa que totes les iniciatives dutes a terme com a fundació no solament han estat i son valuoses per al país, sinó que ens han posicionat com una organització de referència a Catalunya.

Els empresaris i empresàries membres de FemCAT, ciutadans compromesos amb el nostre país, apliquem el nostre saber fer empresarial com una força en positiu per contribuir a una Catalunya més competitiva, emprendedora i innovadora, socialment cohesionada i oberta al món. Els canvis, cada cop més accelerats, que experimenten el món i la nostra societat fan aquesta tasca encara més rellevant i urgent.

Us convido a examinar la memòria d'activitats; mostra de les aportacions que modestament portem a terme, però alhora amb tota l'ambició per al futur del nostre país.

David Marín, President



Qui som

FemCAT, fundació privada i independent, agrupa empresaris i empresàries amb la missió de fer de Catalunya un dels millors països del món. Un país competitiu, obert al món, amb capacitat emprenedora i d'innovació, cohesió social i sostenible al llarg del temps.

Articulant i donant suport a projectes i programes en els quals l'empresa i la societat puguin treballar plegats, FemCAT centra la seva activitat en els eixos següents:

- ✓ Millorar la nostra capacitat emprenedora i d'innovació.
- ✓ Vetllar per la millora de la competitivitat del nostre país.
- ✓ Assegurar la cohesió social de Catalunya.
- ✓ Projectar Catalunya al món.



Mida de les empreses



40 %

Gran



20 %

Mitjana



40 %

Petita

Articulem i donem suport a projectes i programes en els que l'empresa i la societat puguin treballar plegats, per contribuir a que Catalunya esdevingui un dels països capdavanters a Europa i al món.

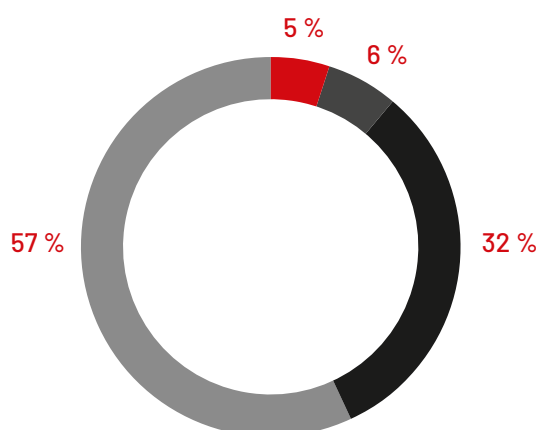
Membres de la fundació segons gènere

20 % 80 %

Dones

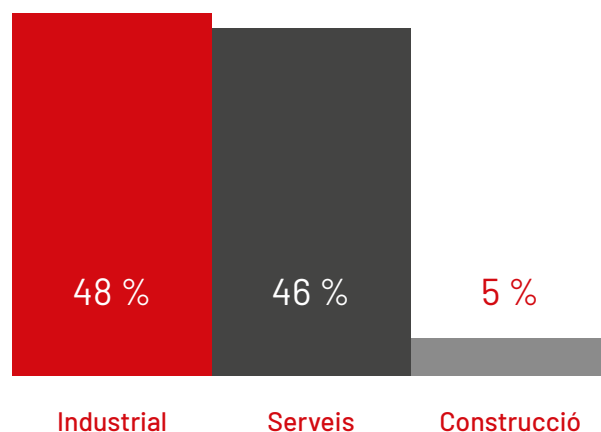
Homes

Vinculació dels membres amb l'empresa



- Despatx professional
- Direcció corporació
- Emprenedor
- Empresa familiar

Sector d'empresa



2022 en un cop d'ull

Gener

- **Assemblea general.** Renovació de patronat i càrrecs de la fundació.
- **Sopar i conversa amb en Jordi Cuixart,** president d'Òmnium Cultural i membre de FemCAT.

Febrer

- **Diàleg amb el CIDOB:** El món al 2022.
- **Compareixença de FemCAT** a la ponència parlamentària del Projecte de Llei de la Ciència de Catalunya.

Març

- **Viatge de benchmarking a Catalunya:** Competitivitat.
- **Visita a Bon Preu i dinar de treball amb Economistes pel Benestar.**
- **Sopar de treball amb en Jaume Giró,** conseller d'Economia i Hisenda.
- **Dinar de treball amb en Jordi Sànchez,** secretari general de Junts per Catalunya.

Abril

- **Esmorzar de treball amb l'escriptor Xavier Roig.**
- **Dinar de treball amb en Ricard Font,** secretari general de la Vicepresidència i de polítiques digitals i territori.

Maig

- **Dinar de treball amb en Jordi Turull,** vicepresident de Junts per Catalunya.

Juny

- **Sopar de treball amb en Jan Laporta,** president del Futbol Club Barcelona.
- **Dinar de treball amb l'Oriol Junqueras,** president d'Esquerra Republicana de Catalunya.

L'any de retorn a la presencialitat. La conclusió del benchmarking a Catalunya, les trobades de treball i celebració i els espais de discussió estratègica i de projectes han guanyat el valor de trobar-nos en persona i sense restriccions.



Juliol

Sopar de treball amb la **Victòria Alsina**, consellera d'Acció Exterior i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya.



Agost



Setembre

Patronat obert. Visita guiada a l'exposició "**Miró. El llegat més íntim**" a la Fundació Miró.



Octubre

Visita al Centre Operatiu de FGC a Rubí i sopar de treball amb la **Marta Subirà**, presidenta de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
XII Fòrum FemCAT. L'empresa i el seu entorn: Innovació i Talent.



Novembre

Compareixença de FemCAT a la ponència parlamentària sobre el Centre de Drets Humans i Empresa de Catalunya.



Desembre

Visita de la Casa Vicens. Trobada pre-nadalenca.

Hem privilegiat els encontres en llocs emblemàtics, recuperant el goig de compartir cultura. El 2023 seguirem acostant l'empresa a la societat.



Sopar de treball amb la Victòria Alsina, consellera d'Acció Exterior i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya.



Sopar amb el Jordi Cuixart.



Sessió del programa Escola i Empresa.

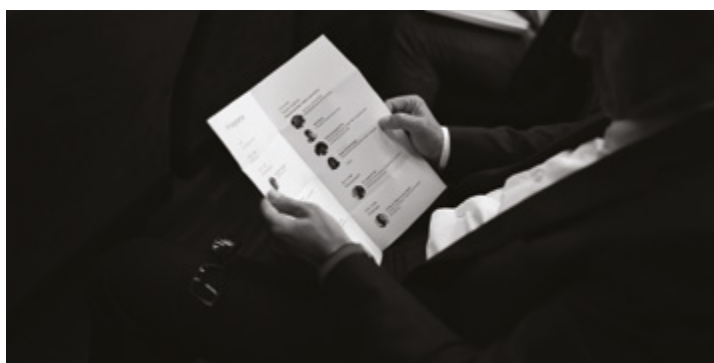


Sopar amb el Jan Laporta.



Visita al Camp Nou.







XII Fòrum FemCAT.



Visita al Centre Operatiu de FGC.



Visita de la Casa Vicens.

Liderar

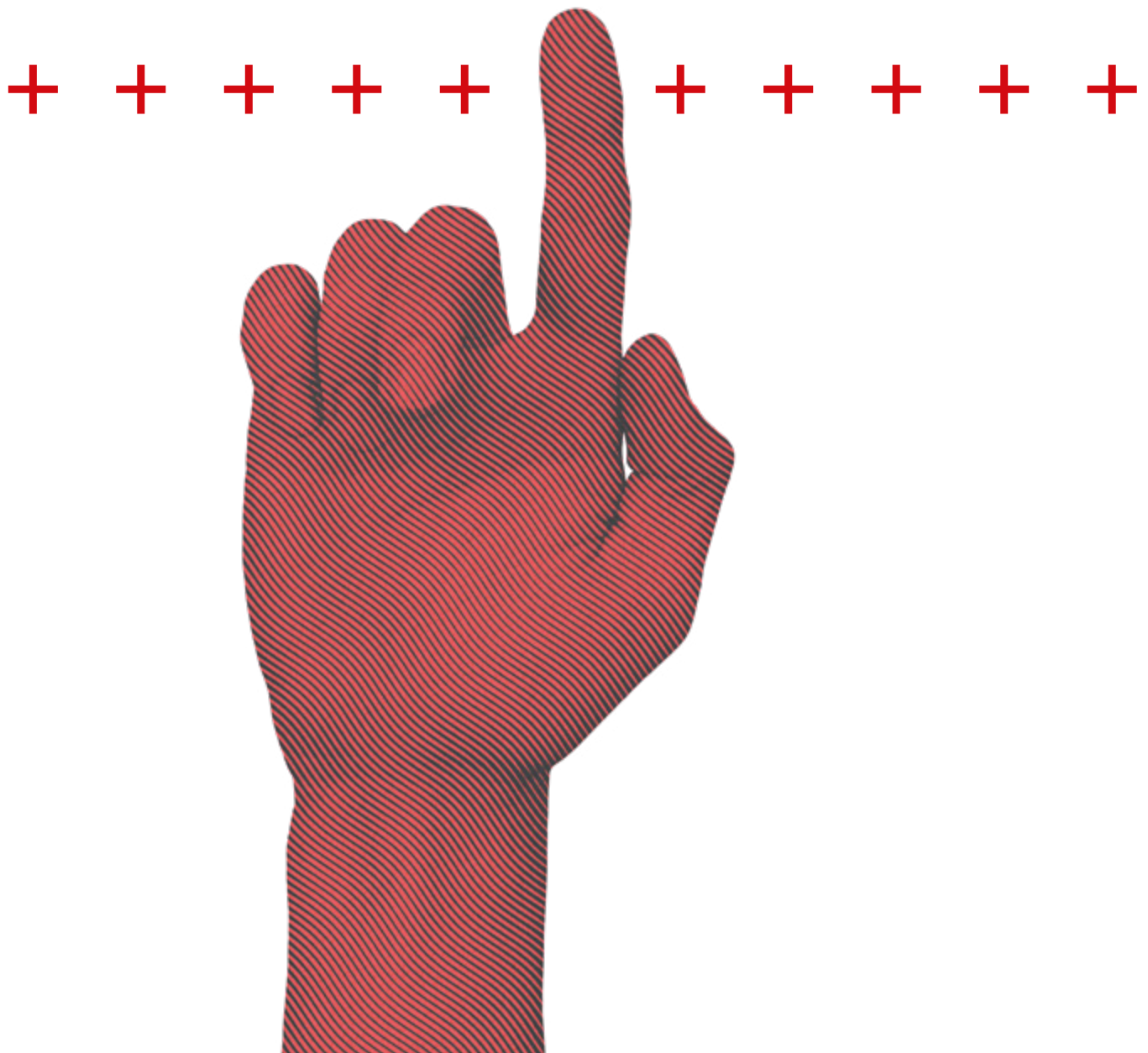
Multilingüisme

Viatge de Benchmarking a Catalunya – Competitivitat

XII Fòrum FemCAT – L'empresa i el seu entorn: Innovació i Talent

Periodisme i Empresa

Escola i Empresa





Multilingüisme

**Fem del domini
d'idiomes
estrangers una
prioritat de país.**

Beneficiaris

Empreses, ciutadania, sistema d'ensenyament.

La primera edició de l'Observatori dels Idiomes de FemCAT, publicada al 2021, avançava en la definició i caracterització de la bretxa idiomàtica: la distància entre la necessitat d'habilitats lingüístiques present a les empreses, i els coneixements per part de les persones en actiu. La mesura de la bretxa idiomàtica ajuda a prioritzar les actuacions per impulsar les llengües estrangeres com a element de competitivitat empresarial. Al 2022 s'ha aprofundit en la recollida de dades per la publicació de la segona edició.

La Iniciativa pels Idiomes impulsada per FemCAT, reuneix les entitats del món empresarial compromeses amb l'avançament professional de les persones i la internacionalització de les empreses. Amb el propòsit d'accelerar el tancament de la bretxa idiomàtica, transforma el coneixement en accions.

A banda de ser un valuós actiu professional, el coneixement de llengües estrangeres proporciona eines per a la convivència, l'enriquiment cultural i el gaudi. L'Observatori i la Iniciativa pels Idiomes influeixen sobre tots els agents implicats per posar en valor l'aprenentatge i la pràctica dels idiomes entre la població.

Demanda

73%

L'anglès és l'idioma necessari al 73% de les ofertes de feina a Catalunya que requereixen algun idioma estranger, seguit del francès en un 20% dels casos.¹

21%

Entre les ofertes de treball que requereixen Formació Professional, un 21% demana coneixements d'anglès.²

Oferta



37.308 persones es formen en llengües estrangeres a les Escoles Oficials d'Idiomes a Catalunya, mentre que 62.225 persones ho fan a través de la formació per l'ocupació.³

Nivell



L'estudi d'una primera llengua estrangera és obligatori a l'Educació Primària, l'ESO i el Batxillerat.

28%

L'estudi d'una primera llengua estrangera cau al 28% de l'alumnat de FP de Grau Mitjà i al 11% al de FP de Grau Superior.⁴

¹ FONT: Informe Infoempleo-Adecco 2020. ² FONT: Cambra de Comerç de Barcelona i Infojobs, 2020. ³ FONT: Departament d'Educació, 2021, Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, 2021, Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, 2021.

⁴ FONT: Ministerio de Educación y Formación Profesional, curs 2020-2021.



Viatge de Benchmarking
a Catalunya

**Observar
l'excel·lència
catalana**

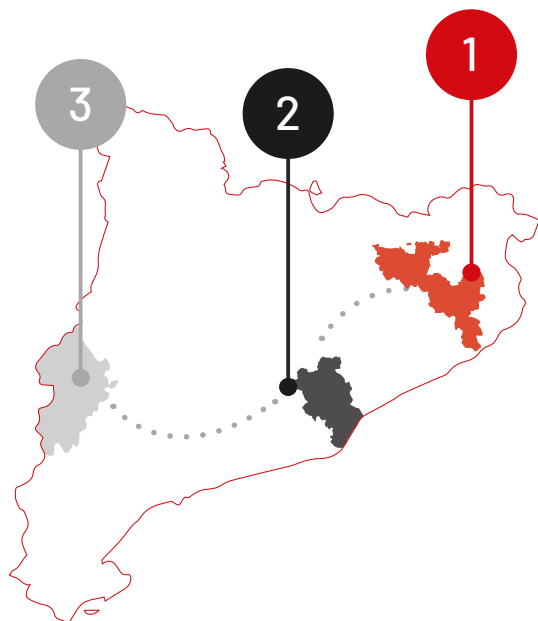
Beneficiaris

Comunitat FemCAT, empreses, entitats empresarials.

FemCAT organitza cada dos anys un viatge de benchmarking amb l'objectiu d'observar de primera mà algun aspecte en què un país visitat és referent mundial. En el context pandèmic i amb les restriccions per a viatjar a l'estranger, FemCAT ha transformat les limitacions de la COVID-19 en una ocasió de repensar l'oferta.

El viatge a Catalunya ha permès (re)descobrir l'ecosistema empresarial a Catalunya, (re)apreciar la innovació de les empreses catalanes, (re)connectar amb la comunitat FemCAT, tot i comparant-ho amb els aprenentatges dels viatges de benchmarking precedents.

El 2021, en lloc d'un únic viatge, la proposta ha estat de dos trams curts que han tractat tres dels quatre eixos de treball de FemCAT: Cohesió Social, Emprenedoria i Innovació, Projectió al món.



3r

L'1 i 2 de març del 2022, s'ha celebrat a Lleida el tercer tram del Viatge de benchmarking a Catalunya, centrat en l'eix de Competitivitat.

Empreses i entitats visitades:

Parc científic i tecnològic agroalimentari de Lleida - OPP Grup - Group SALTÓ - Eurecat - Universitat de Lleida - Alemany - FEMAC - AETI - Fruitcentre de l'IRTA - Indox - bonÀrea

Aprenentatges a traslladar:

- ✓ La innovació és intrínseca a la competitivitat i les idees es poden concretar gràcies a la sinergia d'experiències diferents.
- ✓ No cal hesitar a l'hora de fomentar col·laboracions amb les persones/entitats/empreses que ens poden ajudar.
- ✓ Anticipar els canvis i acceptar de fer salts per a desenvolupar el model econòmic de l'empresa.
- ✓ Apostar per la formació dels equips a l'empresa perquè la innovació vingui de dins i actuar com a líders i no com a seguidors.

En conclusió: Observant-nos, constatem que l'empresa catalana és un motor econòmic i de canvi social i que necessitem aquesta mirada cap endins per a apreciar el que es fa molt bé al nostre territori, generar noves connexions i insuflar innovació.



XII Fòrum FemCAT.
L'empresa i el seu entorn:
Innovació i Talent.

**Aportar elements
d'observació i
reflexió a un repte
que requereix el
treball conjunt de
tota la societat.**

Beneficiaris

Empreses, entitats empresarials, administració pública.

Auditori La Pedrera - Casa Milà, 24 d'octubre de 2022

El Fòrum FemCAT és el punt de trobada on la comunitat empresarial a Catalunya té l'oportunitat de posar en comú experiències i coneixements rellevants per al desenvolupament econòmic i social.

El XII Fòrum FemCAT ha sorgit de les observacions fetes durant el Viatge de Benchmarking a Catalunya, com un recordatori del que es fa molt bé a Catalunya i que les empreses d'aquí tenen recursos i eines per a prosperar.

Sota el paraigua del propòsit com a clau de l'èxit els ponents - polítics, acadèmics, empresaris - han debatut sobre els pilars del creixement positiu de l'empresa - el talent, la innovació i l'impacte - tot i subratllant la necessitat de comunicar l'excel·lència per a generar una xarxa de referents.

Les empreses catalanes reivindiquen l'aplicació d'un propòsit transformador en les seves estratègies.

Ponents

Raül Blanco, secretario general de Industria y de la PYME - **Elena Carrera**, directora de Sostenibilitat de Banc Sabadell - **Josep Maria Coll**, professor d'Estratègia, Sostenibilitat i Innovació d'EADA Business School - **Francesc Julià**, managing director de Kave Home - **Federica Massa**, directora del Màster internacional en Empresa i Innovació Sostenibles d'EADA Business School - **Eloi Planes**, president executiu de Fluidra - **M. Hble. Sr. Roger Torrent**, conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya - **Pau Vila**, general manager de LC Paper.



Dra. Federica Massa

Professora de gestió estratègica i directora del Màster Internacional en Empresa i Innovació Sostenible d'EADA Business School

Totes les organitzacions poden tenir un propòsit i ser part d'un ecosistema per solucionar problemes. Els valors de les empreses familiars també poden anar lligats a la sostenibilitat i ser rendibles.



Periodisme i Empresa

**Oferir una
perspectiva global
de l'empresa als
estudiants de
periodisme.**

Estudiants de grau i màster de periodisme.

De programa pilot a format definitiu.

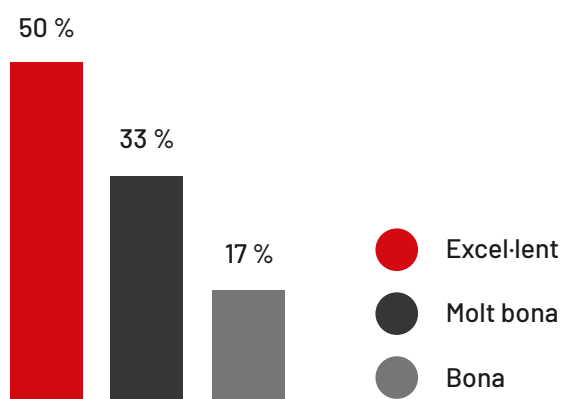
L'any 2022 ha marcat el pas de programa pilot, on es van valorar diferents formats (visita a empresa, roda de premsa, ponència) a programa definitiu. Els professors han expressat la seva preferència pel format "roda de premsa a l'aula". El programa Periodisme i Empresa pren la forma definitiva de roda de premsa a l'aula, que es proposa a tots els estudis de periodisme i comunicació de Catalunya.

Aquest curs s'ha celebrat en línia la roda de premsa de l'**Elena Massot**, consellera delegada de Vertix, amb l'estudiantat del Màster Universitari en Periodisme i Xarxes Socials de la Universitat Oberta de Catalunya.

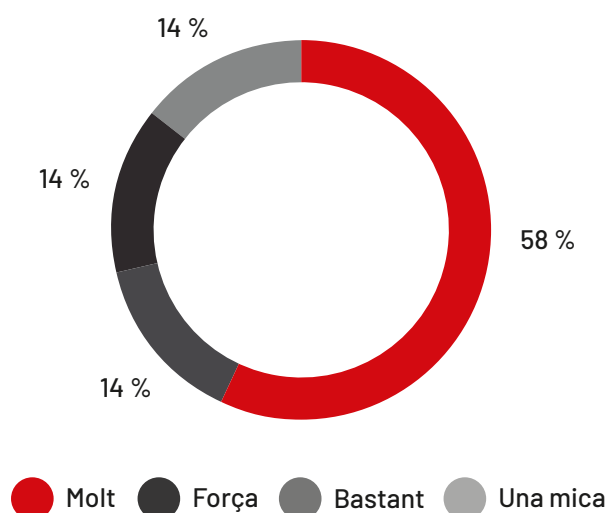
En la versió presencial, **Immaculada Amat**, presidenta de Amat Immobiliaris, ha compartit la seva experiència amb els estudiants del Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisual de la Universitat de Lleida.

Per acabar la temporada, els del Màster en Periodisme Avançat. Reportisme de Blanquerna-Universitat Ramon Llull han pogut interactuar amb el **Tatxo Benet**, president de Mediapro i de la Llibreria Ona.

Quina valoració es mereix la roda de premsa realitzada per l'empresari/a?



Creus que l'activitat ha contribuït a oferir una perspectiva global de l'empresa?



NPS global del programa

57



Escola i Empresa

Apropant el món de l'empresa a les escoles de Catalunya.

Beneficiaris

Alumnat d'educació secundària (4t d'ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà) i cicles formatius de grau superior.

El curs 2021-2022 ha destacat per ser l'any de la recuperació tot i algunes restriccions. Un dels senyals de recuperació ha estat el nombre de sessions segons les modalitats, sent només 10 virtuals i 275 presencials. També destaca per ser el curs on hem tingut més ponents que mai: sumant al programa un total de 13 nous ponents.

Constatem que el programa compleix la seva funció d'apropar l'empresa a l'alumnat. Amb l'aval de la feina ben feta gràcies a l'enquesta d'utilitat que es va fer arribar a ponents i professorat durant el curs passat, s'ha posat en marxa un nou pla de mecenatge que permetrà al programa arribar a més joves arreu del territori.

Amb valoracions encara millors que els anys anteriors i superant les del curs anterior. Els centres puntuen el programa amb un 9,35 de mitjana. I puntuant del 0 al 10, recomanarien el programa a un altre centre educatiu amb una puntuació de 9,50, que representa un Net Promoter Score de 86,55.

Cloem, doncs, un any positiu tot i les circumstància al llarg del curs, amb millors xifres i valoracions que l'anterior, amb més empresaris i empresàries que volen aportar el seu gra de sorra a aquesta iniciativa i amb nous reptes de creixement amb la implicació de nous col·laboradors.

Alumnes

8.188



Ponents

186



Centres

141



Sessions

285



NPS global del programa

86,55

Escola i Empresa

Què en pensen del programa alguns dels nostres col·laboradors?



Joaquim Boixareu
President d'Irestal Group.

Irestal dona suport al programa Escola i Empresa perquè pensem que és una eina molt important perquè els nois i noies d'aquest país coneguin les oportunitats professionals que tenen en l'àmbit de les empreses.



Meritxell Carbonell
Responsable del Servei d'Empresa i Emprenedoria de Creació.

El programa Escola i Empresa ens permet crear unes dinàmiques interessants perquè els alumnes a part de tenir referents en el territori d'empresaris i crear aquesta cultura emprenedora, generen preguntes, aporten idees i inquietuds.



Isabel del Sol
Directora de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar.

El Programa Escola i Empresa ens dona l'oportunitat d'apropar el món de l'empresa als més joves i poder mostrar la nostra dimensió pública i del nostre compromís amb l'entorn.



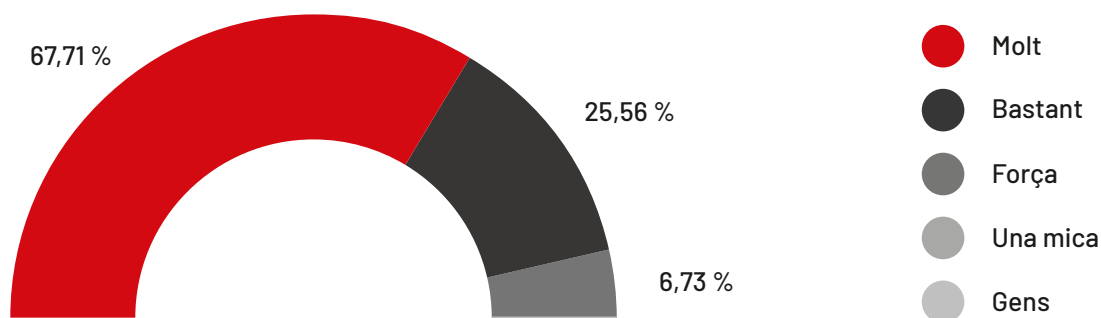
Ramon Alberich
President de la Cambra de Comerç de Sabadell.

Amb el Programa Escola i Empresa podem fer molt més propera la vida de les empreses i de les persones que conformem el món empresarial de la demarcació.

Destaca per ser el curs on hem tingut més ponents que mai: sumant al programa un total de 13 nous ponents.

Escola i Empresa

Creieu que l'activitat ha contribuït a acostar el món de l'empresa als alumnes?



Recomanaríeu el programa a un altre centre educatiu?

9,50

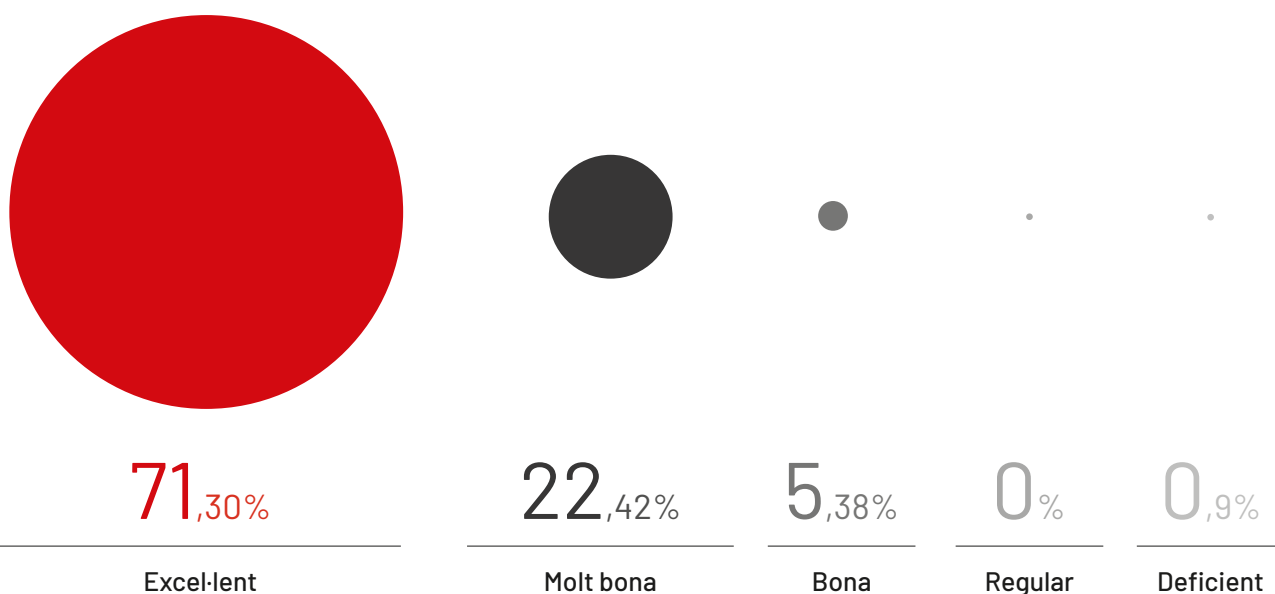
* Càlcul mitjana, puntuació sobre 10

Quina valoració us mereix el programa Escola i Empresa en el seu conjunt?*

9,35

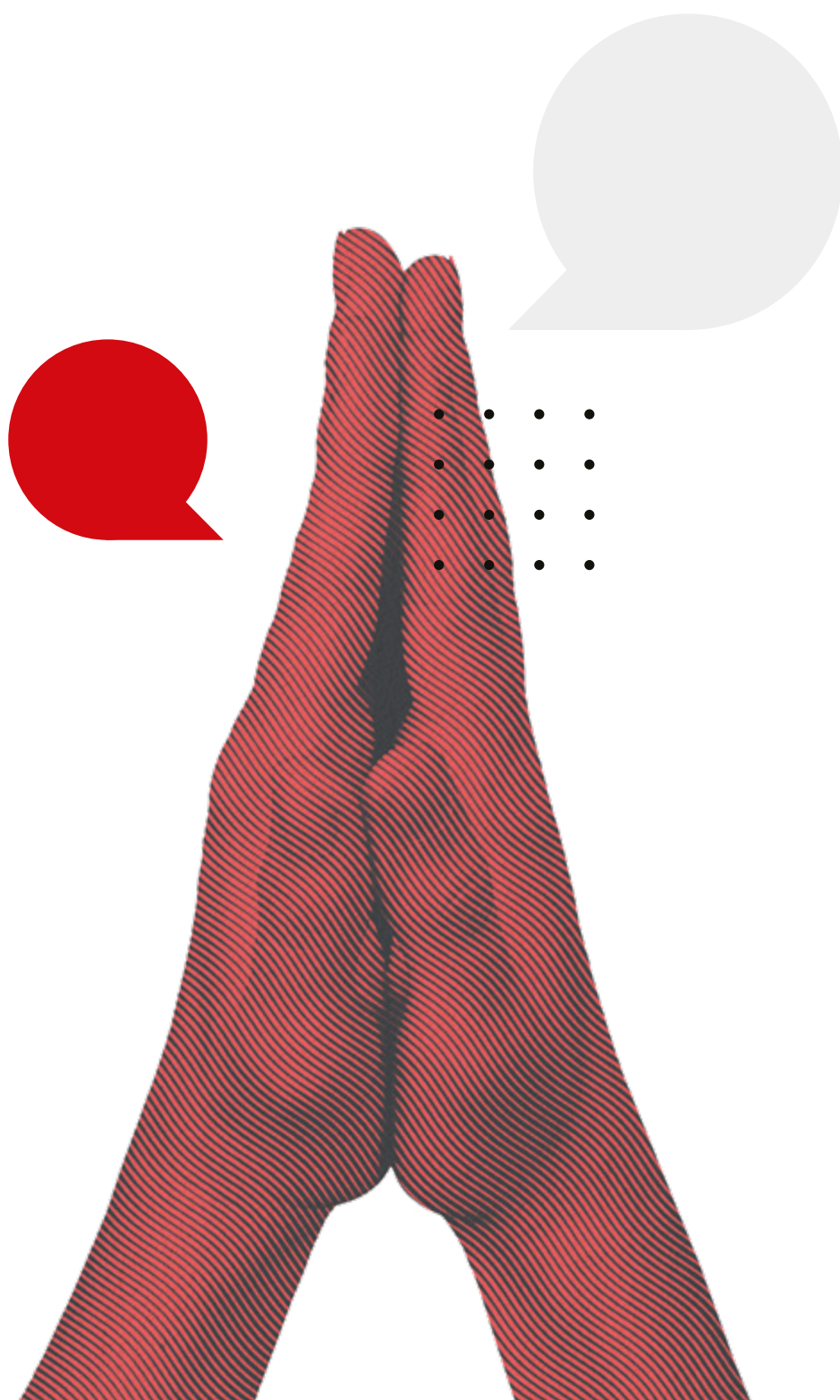
La xerrada realitzada per l'empresari ha estat:

78,25% de respostes rebudes a les valoracions



Influir

Entitats en les quals participem del govern



Entitats en les quals participem del govern

CATESCO

Santiago Sabatés representa FemCAT a CATESCO

CATESCO es va crear l'any 1985 amb l'objectiu de contribuir a promoure la presència de la llengua i cultura catalanes a l'àmbit de la UNESCO i difondre i potenciar els valors, projectes i iniciatives de la UNESCO a Catalunya.



Oriol Pinya representa FemCAT al patronat de la Barcelona School of Economics

La BSE va ser fundada al 2006 amb l'objectiu de promoure l'ensenyament graduat d'excel·lència i la recerca de frontera en economia i ciències socials. FemCAT n'és patró fundador.



Oriol Guixà representa FemCAT al patronat del BIST

El BIST és una fundació científica creada el 2015, formada pels set centres amb més distincions d'excel·lència en recerca de Catalunya per a construir noves col·laboracions científiques, impulsant projectes multidisciplinaris i eixamplant les fronteres del coneixement.

Participant als governs d'entitats, aportem coneixement i criteri empresarial.



Ramon Carbonell i Oriol Guixà representen FemCAT a la Fundació BEST

La Fundació BEST és una iniciativa creada el 2017 per FemCAT conjuntament amb Barcelona Global, la Universitat Politècnica de Catalunya i la Universitat Pompeu Fabra amb l'objectiu d'identificar, ajudar i acompanyar a estudiants amb provades capacitats intel·lectuals i d'esforç a desenvolupar el seu talent.



Ariadna Marín representa FemCAT a DIPLOCAT

DIPLOCAT promou la col·laboració públicoprivada per a la internacionalització de Catalunya. Creat el 2012, construeix ponts entre Catalunya i la resta del món per facilitar que hi transitin persones, idees i projectes. FemCAT és membre del ple de l'entitat.



Jaume Alsina Casaldueiro representa FemCAT a COPERSONA

COPERSONA és una plataforma que, des del 2018, genera una xarxa de col·laboració i suport per la corresponsabilitat social.

Servir

Entitats a les quals donem suport



Entitats a les quals donem suport

Consells Socials de les Universitats Públiques Catalanes

El Consell Social és l'òrgan de participació de la societat en la Universitat. Com a tal, hi col·labora en la definició dels criteris i prioritats de la planificació estratègica. FemCAT proposa candidats per representar el món empresarial als consells socials de les universitats catalanes, facilitant així la incorporació de criteris empresarials a la realització de la missió de la universitat envers la societat.



FemCAT és membre de l'associació

Ferrmed obra des del 2004 per a la impulsió d'un gran eix ferroviari de mercaderies unificant el sud i amb el nord d'Europa per tal de contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses europees i al desenvolupament sostenible.



***Donem suport a entitats
que complementen la
nostra missió.***

Comunicació interna i externa



Circulars e-Fem

Informem de les activitats dutes a terme a FemCAT i els desenvolupaments recents que afecten la missió de la fundació. Comuniquen els assoliments dels membres i les seves empreses.

Xarxes socials

Aquest 2022, els continguts de les xarxes socials de FemCAT s'han omplert d'esdeveniments i fets importants tals com el Viatge de benchmarking a Catalunya, trobades institucionals, esmorzars i sopars de treball, l'activitat dels programes Escola i Empresa i Periodisme i Empresa, i la cobertura del XII Fòrum FemCAT. També hi hem volgut compartir fets i fites rellevants d'empreses i institucions compromeses, i així donar-los valor i rellevància.

Gràcies a la presencialitat dels esdeveniments i a la tornada a la normalitat, els continguts dels nostres perfils han sigut més rics i dinàmics i això ha ajudat a fer créixer la nostra comunitat i millorar-ne la interacció.

Comunicació interna i externa

Per seguir creixent com a país, seguim creixent com a fundació.

Programa d'apadrinament de les noves persones membres

El programa permet a les noves persones membres que ho desitgen de ser apadrinades per membres amb trajectòries més llargues dins la fundació. Així, reben una acollida més personalitzada que els permet familiaritzar-se amb la comunitat FemCAT al mateix temps que amb les seves activitats.

Prensa

FemCAT nomena president a David Marín i obre un període de reflexió.

New Barcelona Post, 19-01-2022. Article per Sergi Saborit.

Giró demana a la FemCAT "enfortir el teixit empresarial i impulsar l'economia".

El Nacional, 21-01-2022. Article per Adrià Rovira.

Entrevista al David Marín, president de FemCAT.

Nació Digital, 06-02-2022. Article per Pep Martí.

La tribuna "Actuem en defensa de l'economia productiva".

La Vanguardia, 21-03-2022. Signada per Mònica Roca, Jaume Fàbrega, Javier Faus, David Marín i Antoni Cañete.

Què fan les empreses que fan les coses bé?

Via Empresa sobre el XII Fòrum FemCAT, 24-10-2022. Article per Gemma Fontseca.

FemCAT apressa l'adaptació empresarial als ESG: "Fer-ho bé no és un luxe".

Tot Economia, 24-10-2022. Article per Alberto Prieto.

La sostenibilidad empresarial: de cambio forzado a palanca de crecimiento.

Crònica Gobl, 24-10-2022. Article per Aleix Mercader.

Articulant i donant suport a projectes i programes en els quals l'empresa i la societat puguin treballar plegats, FemCAT vol contribuir que Catalunya doni un pas endavant i esdevingui un dels països capdavaners socialment i econòmic, a Europa i al món.*

** Del nostre manifest.*

Disseny gràfic i maquetació

Co.Laboratori

www.colaboratori.cat

Fotografia

Ingríd Ribas i de l'equip FemCAT.

Producció

Artyplan

**Fem de Catalunya un dels
millors països del món.**