

20

MEMÒRIA ANUAL

23

FEM DE CATALUNYA UN DELS
MILLORS PAÏSOS DEL MÓN.



SUMARI

- 03 • CARTA DEL PRESIDENT
- 04 • CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL
- 06 • QUI SOM
- 08 • 2023 EN UN COP D'ULL
- 10 • EDUCACIÓ I TALENT
 - 11 • *Programa Escola i Empresa*
 - 13 • *Programa Periodisme i Empresa*
 - 14 • *Multilingüisme*
 - 15 • *Excel·lència del talent*
 - 16 • *Iniciatives de cohesió social*
- 17 • TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT
 - 18 • *Viatge de Benchmarking a Suïssa*
 - 20 • *Projecció Internacional*
- 21 • GESTIÓ PÚBLICA DE QUALITAT
 - 22 • *Col.laboració publicoprivada*
- 23 • COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA

El mandat de la reflexió estratègica i del nou pla de comunicació.

Aquest 2023 acaba el meu mandat al capdavant de FemCAT, una aventura col·lectiva que he tingut el privilegi de poder compartir amb un equip de primer ordre. M'acomio amb un profund agraïment a tot l'equip directiu, als patrons i membres de FemCAT, pel seu compromís amb la fundació i amb el meu mandat. Vaig plantejar un mandat marcat per dos grans objectius: fer una reflexió estratègica de la institució i desenvolupar un pla de comunicació.

Del procés de reflexió estratègica voldria destacar la participació activa de tots els membres de FemCAT i els resultats que han dut redefinir el relat de la institució i a l'elaboració d'un Pla d'Actuació amb un horitzó a 2025, i que estructura la seva activitat en tres grans verticals: educació/talent, transferència de coneixement i gestió pública de qualitat.

Estic segur que entre tots hem posat les bases del camí que enfortirà encara més a FemCAT en els propers anys. El treball realitzat en l'àmbit de la comunicació, està ja donant els seus fruits i estic segur que marcarà també el futur de la fundació.

Aquest any 2023 s'ha donat també continuïtat a les activitats endegades en mandats anteriors i s'ha reforçat la col·laboració amb altres institucions del món econòmic i empresarial de Catalunya. Ha estat també un any de viatge de benchmarking, concretament al Cantó de Neuchâtel a Suïssa, amb un gran èxit de convocatòria de membres FemCAT, i amb la participació també dels actors principals en el camp de la recerca i la innovació a Catalunya.

Un viatge molt interessant i de potents aprenentatges que caldrà transferir al país.



A nivell organitzatiu ha estat també un any important. La Teresa Navarro, directora general de FemCAT des del 2016, ha decidit emprendre un nou camí professional. La bona feina feta per la Teresa durant tots aquests anys deixa una empremta molt important.

Per ocupar la direcció general, hem incorporat a la Muntxa Vilalta amb el convenciment de que ens portarà a assolir grans fites.

Tot el que hem estat capaços de fer no hagués estat possible sense allò que ens caracteritza, el saber fer col·lectiu de les empresàries i empresaris i directives i directius de FemCAT.

A tots ells, moltes gràcies. Gràcies pel compromís amb el país i amb la fundació, i per seguir treballant per fer de Catalunya un dels millors països del món.

David Marín, President

Un pla d'actuació basat en els eixos de competitivitat, innovació, projecció exterior i cohesió social.

El 2023 ha estat un any amb grans reptes que posen la base de la propera etapa de la fundació. Com a Directora General de FemCAT entomo, des del juny, el llegat de la bona feina de la Teresa Navarro per tal que avui fem millor la Catalunya de demà.

El pla d'actuacions derivat de la reflexió estratègica ha permès definir els objectius per als propers anys (2023-2025) de les grans àrees de treball de FemCAT: educació/talent, transferència de coneixement i gestió pública de qualitat. I és a partir d'aquestes àrees que hem estructurat la Memòria d'enguany i on cadascuna de les activitats que s'explica activa alguna de les palanques de competitivitat, d'innovació, de projecció al món o de cohesió social.

S'ha fet molta activitat i s'ha compartit molt coneixement, però voldria destacar la bona salut del Programa Escola i Empresa, recuperat ja de la pandèmia, que després de tants anys segueix fent una feina cabdal per fer més propera l'empresa a la societat a través dels més de 200 empresaris ponents que han arribat enguany a més de 10.500 joves de tot Catalunya. Així mateix, destacar l'experiència del viatge de benchmarking, la coordinació de l'equip en l'organització i l'excel·lent oportunitat que ens obre el fet d'haver convidat a persones clau en transferència de coneixement de les universitats i centres de recerca per tal d'avançar en la millora de l'ecosistema de coneixement-innovació-empresa-sector públic.

Tanquem un any, doncs, pensant en bones perspectives per al següent sense perdre l'esperit fundacional de FemCAT basat en l'ambició de país, visió llarga i acció col·laborativa.



Muntxa Vilalta, Directora General



Reunió interna Consellera d'Economia i Hisenda. 30 Novembre 2023.



Visita empresa Panerai. 25 Octubre 2023.

QUI SOM

FemCAT és una fundació privada i independent d'empresaris i empresàries que gestionen més de 500 empreses a Catalunya. Formada per persones compromeses amb la millora, el progrés i el benestar del país, per assolir un objectiu: fer de Catalunya un dels millors països del món.

Per aconseguir-ho, comparteixen el seu saber fer empresarial de manera transversal, impulsant accions i iniciatives avui amb una visió de futur en 3 grans àmbits:

1

*Educació
i talent*

2

*Transferència
de coneixement*

3

*Gestió pública
de qualitat*

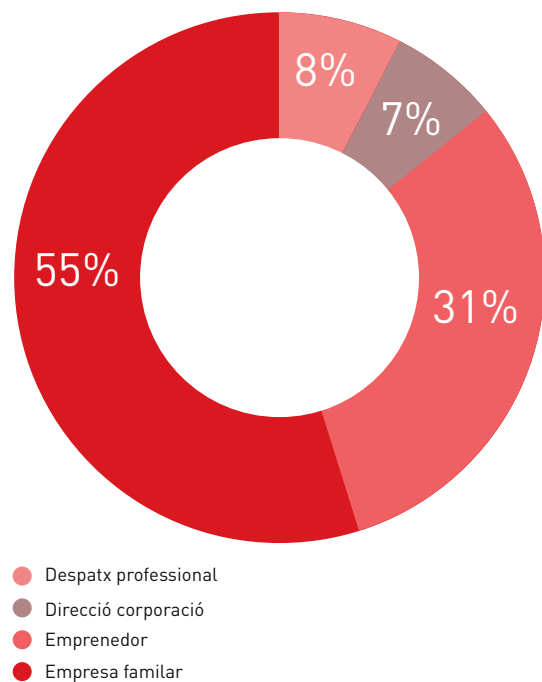
HO FEM

- **Compartint i transferint coneixement** (Trobades, Fòrums, Viatges de Benchmarking).
- **Participant de la governança d'institucions clau** del món empresarial, universitari, innovació, emprenedora, social i de projecció a l'exterior (Consells Socials, BEST, BIST, Catesco, Diplocat).
- **Liderant programes de relació Empresa amb diferents entorns** (Programa Escola i Empresa, Programa Parlament i Empresa, Programa Periodisme i Empresa, Programa Diplomàcia i Empresa).
- **Aglutinant sinergies, liderant i donant suport a projectes estratègics de país** (Infraestructures de mobilitat, model aeroportuari, recursos energètics, digitalització,...).
- **La nostra visió.** Volem que Catalunya doni un pas endavant i esdevingui un dels països capdavanters socialment, econòmicament i mediambientalment a través d'iniciatives concretes amb un resultat palpable. FemCAT és una iniciativa en positiu, de futur i activa.
- **La nostra missió.** Creiem que l'empresa té un paper central en la societat i posem el pensament empresarial al servei de fer de Catalunya un país competitiu, obert al món, amb capacitat emprenedora i d'innovació, i cohesionat socialment.

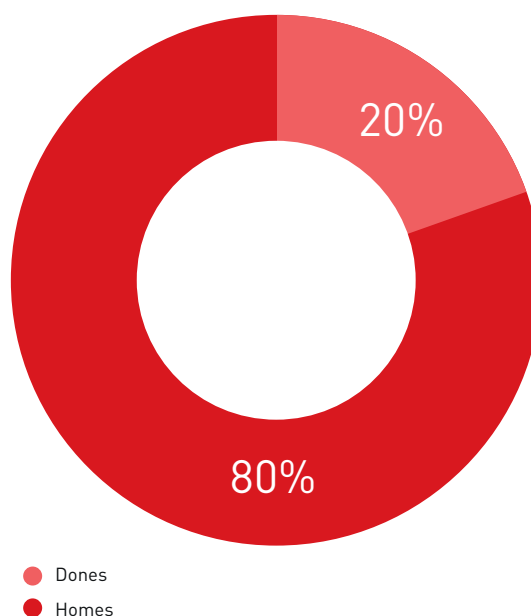
FemCAT és una iniciativa en positiu, de futur i activa que busca l'adhesió i la mobilització de la societat civil per fer que Catalunya sigui un dels països més avançats del món.

Dades

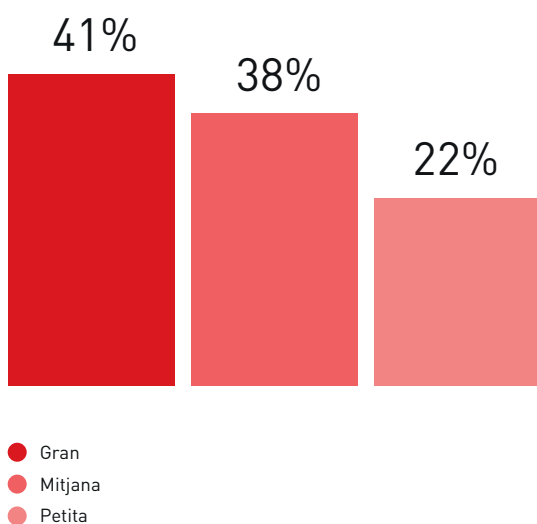
Vinculació dels membres amb l'empresa



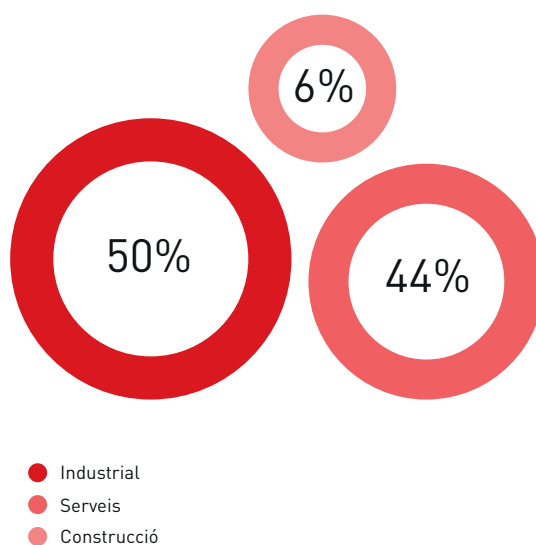
Membres de la fundació segons gènere



Mida de les empreses



Sectors



2023 EN UN COP D'ULL

Gener

Assemblea general FemCAT 2023.

Sopar de treball amb Josep Olliu, president de Banc Sabadell.

Febrer

Esmorzar de treball amb Natàlia Mas, consellera d'Economia i Hisenda.

2na edició Observatori dels Idiomes: campanya #MésIdiomesMillorsEmpreses.

<https://www.femcat.cat/news/observatori-dels-idiomes/>

Març

Trobada amb Netmentora i Marc Coloma, CEO d'Heura Foods.

Fundació BEST: Enterprise Challenges 2023.

<https://www.femcat.cat/news/enterprise-challenges-2023/>

Abril

Visita a l'Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona.

Barcelona Global, Cercle d'Economia i FemCAT s'uneixen per impulsar l'economia catalana.

[+ Info](#)

Projectes estratègics per a Catalunya: Disseny de xips

Maig

Projectes estratègics per a Catalunya: L'hidrogen, vector clau de la transició energètica.

Presentació del viatge de benchmarking a Suïssa i visita a Aranow.

Juny

Relleu a la direcció general de FemCAT.

<https://www.femcat.cat/news/relleu-a-la-direccio-general-de-femcat/>

Sopar de treball amb Andreu Vilamitjana, Director General de CISCO Espanya.

L'any de mirar endavant des de la nova normalitat. Amb un viatge de Benchmarking a Suïssa; un procés de reflexió estratègica que ha fet més comprensible el propòsit i el valor que aporta la fundació a la societat i que ha permès definir el Pla d'Actuació de FemCAT 2023 – 2025; una col·laboració potent amb Cercle d'Economia i Barcelona Global per visualitzar els projectes estratègics per a Catalunya; i un seguit de trobades i converses amb veus qualificades i gestors de la societat que ens connecten amb l'actualitat i les inquietuds de la societat.



Juliol

- Esmorzar de treball amb l'Eloi Planes, president de la Fundació Catalunya Cultura.
- Sopar de treball amb el P. Bernat Juliol, Prior de Montserrat.
- Projectes estratègics per a Catalunya: El futur del vehicle elèctric i connectat.



Agost



Setembre

- Patronat obert. Sopar de treball amb el Dr. Jaume Ventura, Economista i Premi. Nacional de Recerca 2022.
- Projectes estratègics per a Catalunya: Hub medicina d'avantguarda.
- La 'Iniciativa pels Idiomes' commemora el Dia Europeu de les Llengües.
<https://www.femcat.cat/news/iniciativa-pels-idiomes-dia-europeu-llengues/>



Octubre

- Esmorzar de treball amb la Mònica Terribas, vicepresidenta d'Òmnium.
- Viatge de benchmarking a Suïssa.
<https://www.femcat.cat/news/concloem-el-viatge-de-benchmarking-a-suïssa/>



Novembre

- Sopar de treball al Girona Hub amb en Francesc Julià i David Martín: ambició empresarial des de Girona.



Desembre

- Trobada pre-nadalenca 2023 al MUSEU DE L'ART PROHIBIT.
- Projectes estratègics per a Catalunya: Vacunes - estratègies empresarials, avenços científics i comunicació efectiva.

El 2024 seguirem acostant l'empresa a la societat i seguirem creant xarxa de col·laboració amb les més de 50 entitats rellevants de Catalunya on els membres de FemCAT hi participen activament, per crear sinergies i impulsar nous reptes i projectes.



EDUCACIÓ I TALENT

*Fomentem l'excel·lència als estudis
i a l'empresa.*

PROGRAMA ESCOLA I EMPRESA.

Apropem l'empresa a les escoles de Catalunya.

L'any de mirar endavant des de la nova normalitat.

Enguany el curs ha reprès la total normalitat, celebrant-se en format presencial excepte per dues úniques sessions online-virtuals. La fi de les restriccions degudes a la pandèmia també ha permès fer sessions conjuntes amb diferents grups classes i un major nombre de sessions dobles. Així, segueix augmentant el nombre de sessions realitzades i d'alumnes participants: 310 sessions a 10.585 alumnes.

Més ponents gràcies al suport d'entitats.

L'expansió territorial d'Escola i Empresa s'ha vist reforçada gràcies al suport d'entitats com el Fòrum Carlemany i la Cambra de Girona, que han facilitat la suma de 6 nous ponents a les comarques gironines. Aquesta col·laboració amb entitats territorials posa en valor la importància de connectar l'alumnat amb la realitat empresarial local.

Es renoven i s'actualitzen els materials de les sessions.

Destaca el nou disseny i fotografia per a les postals utilitzades durant les xerrades. A més, s'ha incorporat un codi QR a les postals amb el recull d'habilitats, redirigint als materials en línia amb contingut actualitzat. El perfil d'Instagram del programa també s'ha afegit a les postals.

Les valoracions segueixen la tònica de l'excel·lència.

Els centres puntuen el programa amb un 9,18 de mitjana. I puntuant del 0 al 10, recomanarien el programa a un altre centre educatiu amb una puntuació de 9,34, que representa un Net Promoter Score de 79,10.

Per tant, concloem un curs amb el seu funcionament habitual i creixement en nombre de sessions i alumnes participants, amb més col·laboracions a través de nous ponents, que posa en valor la realitat empresarial del territori proper a l'alumnat i amb novetats que refresquen i actualitzen els materials.

Resum del curs:

+ Info

<https://drive.google.com/file/d/1L7Z2C8RNNwKPCP4V08jDwucYZXR5eQUL/view?usp=sharing>

“Descobreix una oportunitat única de compromís social a través del programa Escola i Empresa: fes créixer el teu impacte connectant amb la comunitat educativa, el talent jove i el territori.”

Col·labora-hi!:

<https://www.escolaempresa.cat/collabora-hi/>



Alumnes

10.585



Ponents

190



Sessions

310

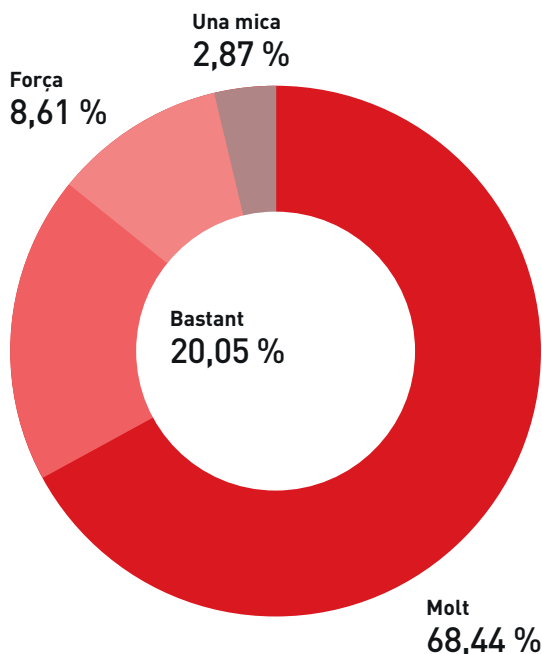


Centres

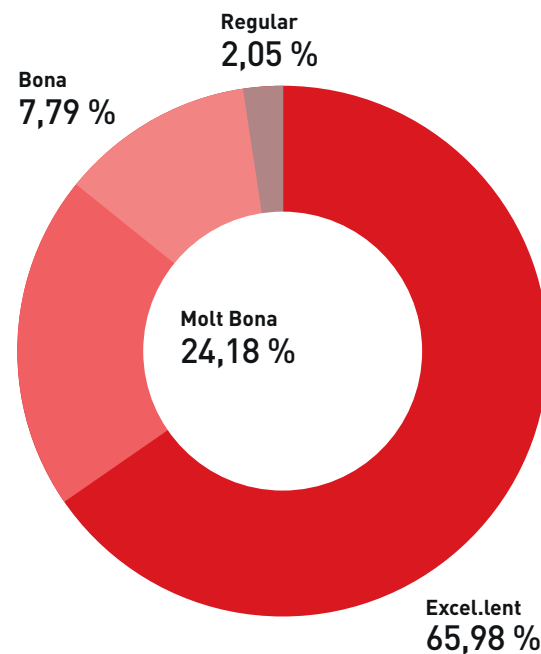
195

Dades

Creu que la activitat ha contribuït a acostar el món de l'empresa als alumnes?



La xerrada realitzada per l'empresari ha estat...



Les valoracions d'aquest curs, amb un 78,71 % de respostes rebudes, segueixen la linia dels cursos anteriors.

Quina valoració us mereix el programa Escola i Empresa en el seu conjunt?

9,18

Recomanaríeu el programa a un altre centre educatiu?

9,34

*Càlcul mitjana, puntuació sobre 10.

Net Promoter Score

79,10

Empreses i Entitas Col.laboradores

infraplan
GEOSPATIAL

Empreses i Entitas Amigues

Alsina

ASCEF
Associació Catalana de l'Empresa Familiar



Cambra de Terrassa



Cambra de Comerç de Sabadell

COATRESA

FXSTREET



INACCÉS
GEOTECNICA VERTICAL, S.L.



IRESTAL group
Stainless Steel Solutions

PROGRAMA PERIODISME I EMPRESA.

Connectem l'empresa amb el periodisme del futur.

Un any de consolidació de Programa. Aquest any 2023 ha representat un pas significatiu en la consolidació del programa "Periodisme i Empresa", obrint la convocatòria a tots els programes de periodisme i comunicació de les universitats catalanes: un total de deu programes a tot Catalunya.

Més presència de ponents destacats del món empresarial. Les sessions durant el curs acadèmic 2022-2023 han estat particularment rellevants, amb la presència de ponents destacats del món empresarial. Per exemple, l'**Elena Massot**, consellera delegada de Vertix, ha compartit la seva experiència amb els estudiants del Màster universitari en Periodisme Avançat i Reporters-me de la Universitat Ramon Llull. L'**Eulàlia Planes**, CEO de Dispur, ha interaccionat amb els estudiants del Màster universitari en Periodisme i Comunicació Digital de la Universitat Oberta de Catalunya, a més dels estudiants de l'assignatura de periodisme econòmic del Grau en Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra.

D'altra banda, en **Josep Salvatella**, CEO de Roca Salvatella, ha aportat el seu testimoni a la sessió amb els estudiants de l'assignatura "Introducció al Big Data" del Grau en Comunicació Interactiva de la Universitat Autònoma de Barcelona. I la **Laia Soldevila**, CEO de Laise Animal Health Consulting i ponent d'Escola i Empresa, interaccionant amb els estudiants de l'assignatura "Network, 2.0 & Content Curator" del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Vic.

Nous aforaments per apropar l'empresa al periodisme. Cal assenyalar que aquest any ha marcat l'entrada de la Universitat Pompeu Fabra al programa, ampliant encara més la diversitat i la riquesa de la col·laboració.

Quina valoració es mereix la roda de premsa realitzada per l'empresari/a?

Excel·lent

25%

Molt bona

56%

Bona

13%

Regular

6%

Creus que l'activitat ha contribuït a oferir una perspectiva global de l'empresa?

Molt

25%

Força

13%

Bastant

63%

NPS global del programa

31



Sessió de Periodisme i Empresa.

MULTILINGÜISME.

Fem del domini d'idiomes estrangers una prioritat de país.

2^a edició de l'Observatori dels Idiomes per visualitzar la necessitat del domini de llengües estrangeres. El 2023 es presenta la 2^a edició de L'Observatori dels Idiomes que neix el 2021 com l'única iniciativa a Catalunya que mostra dades sobre la bretxa d'idiomes a les empreses, des del conveniment que la divulgació conjunta del nivell d'idiomes de la població, la demanda de competències lingüístiques i l'oferta d'idiomes actual ajuda a conscienciar la població i a orientar les polítiques públiques.

Bona cobertura de la campanya #MésIdiomesMillorsEmpreses. La presentació de la 2na edició, al febrer del 2023, en el marc de la campanya #MésIdiomesMillorsEmpreses, diversos mitjans van donar una cobertura detallada a les dades i de testimonis d'empreses, tant pel que fa als perfils de persones amb coneixement d'idiomes que troben a faltar, com les estratègies que posen en pràctica per resoldre-ho i l'experiència de treballadors i treballadores.

Que va concloure amb un col·loqui entre dos empresaris, una experta en ensenyament d'idiomes i un treballador internacional sobre la necessitat d'idiomes a les empreses.

Col·loqui: <https://youtu.be/H42NnTxEu64>

Es consolida el Grup de Treball de la "Iniciativa pels Idiomes". D'altra banda, la 'Iniciativa pels Idiomes', un grup col·laboratiu integrat per FemCAT, Foment del Treball, PIMEC, Cecot, Cambra de Comerç de Barcelona i Cambra de Comerç de Sabadell, commemora el Dia Europeu de les Llengües, el 26 de setembre del 2023, destacant la importància de conèixer no només l'anglès, sinó també els idiomes autòctons en les relacions empresarials. La campanya #Mésenllàdelanglès promou la diversitat lingüística com a avantatge competitiu per a les empreses catalanes que treballen a Europa, concentrant la importància dels idiomes nadius en un món globalitzat. La campanya va incloure una jornada de debat amb l'entorn universitari.

Demanda

90%

de les empreses demanden idiomes a les ofertes de treball, el 50% només l'anglès, i el 40% afegeixen un segon idioma (francès o alemany).

94%

de les empreses considera important el coneixement d'un idioma estranger per a les feines directives; el 90% per les feines al departament de màrqueting i comercial; i el 81% per a posicions tècniques industrials.

*Font: Sondeig FemCAT, 2023

Oferta



37.308 persones es formen en llengües estrangeres a les Escoles Oficials d'Idiomes a Catalunya*1, mentre que 67.753 persones ho fan a través de la formació per l'ocupació*2.

*1Font: Departament d'Educació, 2020, Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, 2021

*2Font: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, 31/3/2023.

Nivell



L'estudi d'una primera llengua estrangera és obligatori a l'Educació Primària, l'ESO i el Batxillerat.

30%

dels cicles formatius de grau superior a Catalunya incorporen un mòdul d'anglès.

*Font: Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, curs 2022-2023.

Observatori: <https://femcat.cat/observatori-dels-idiomes/>

EXCEL·LÈNCIA DEL TALENT.

Participem en entitats que fomenten l'excel·lència en la formació i la recerca.



Barcelona School of Economics

Barcelona School of Economics

<https://bse.eu/>

Es continua donant suport des del patronat del BSE a la formació d'excel·lència i la recerca frontera en economia i ciències socials. FemCAT es patró fundador de la BSE, una institució creada el 2006 que continua atraient estudiants i investigadors amb talent, crea oportunitats per a la recerca de frontera i el debat científic, i promou l'impacte i reputació de la comunitat econòmica de Barcelona a tot el món. El curs 2022-2023 va rebre a 223 estudiants de 47 països per als programes de màster i les escoles d'estiu de l'ESB. Els cursos d'educació per a executius van acollir més de 650 persones a Barcelona procedents de 79 països per adquirir els darrers coneixements i eines per a un pensament rigorós i anàlisi tècnica.

Oriol Pinya, representant de FemCAT al patronat de la Barcelona School of Economics.



Barcelona Institute of
Science and Technology

Barcelona Institute of Science and Technology

<https://bist.eu/>

Es comparteix la visió del BIST com a membres institucionals del Patronat. El BIST, creat el 2015 amb el suport de FemCAT, és una institució de cooperació científica de set centres de recerca de primer nivell compromesos amb la creació d'un entorn col·laboratiu d'excel·lència científica multidisciplinària. El BIST exerceix un paper de lideratge en l'ampliació de les fronteres de la ciència i, alhora, es converteix en una referència mundial per a la formació de talents investigadors destacats, millorant la posició competitiva de Catalunya en el context científic global.

Visites els centres de recerca del BIST. El 2023 s'han iniciat visites als centres de recerca del BIST cadascun d'ells amb el nivell d'excel·lència més alt en la seva àrea d'especialització: CRG, IBEC, ICFO, ICIQ, ICN2, IFAE i IRB. Concretament es va fer una visita a l'Institut d'Investigació Biomèdica (IRB) i s'ha mantingut contacte amb ICFO.

Oriol Guixà, representant de FemCAT al patronat del BIST.



BARCELONA EDUCATION IN
SCIENCE AND TECHNOLOGY

Fundació Barcelona Education in Science and Technology (BEST)

<https://www.fbest.org/>

Segona promoció del Grau en tecnologies industrials i anàlisi econòmica. El 2023 finalitza la segona promoció del grau en tecnologies i anàlisi econòmica. La Fundació, creada el 2017 per FemCAT, Barcelona Global, la Universitat Politècnica de Catalunya i la Universitat Pompeu Fabra amb l'objectiu d'identificar, ajudar i acompanyar a estudiants amb provades capacitats intel·lectuals i d'esforç a desenvolupar el seu talent.

Empresaris de FemCAT participen en activitats del BEST. El BEST es fixa com a objectiu ser un espai d'interacció diferencial, fent que la implicació de les empreses vagi molt més enllà del que pot oferir un simple reconeixement. Al llarg de l'any les empreses participen en: Reunions de Patronat i Comitès, Sessions de trobada amb conferències i networking, activitats d'intensificació a les empreses o els "focus day".

Toni Garcia, Oriol Guixà i Xavier Fitó, representants de FemCAT a la fundació BEST.

INICIATIVES DE COHESIÓ SOCIAL.

Participem en institucions que promouen la cohesió social.



Fundació .cat

<https://xn--fundaci-r0a.cat/>

FemCAT, patró de la Fundació.cat. El 2023 es reprèn la participació al Patronat de la Fundació .cat, que neix el 2004 amb l'objectiu de gestionar el registre del nom de domini .cat i, en general, promoure la Societat de la Informació catalanoparlant. El seu propòsit és accelerar la transició digital per posicionar a la comunitat cultural digital activa i pionera al món de catalanoparlants a Internet. Com? Fomentant i promovent la llengua i la cultura catalanes a Internet, impulsant projectes de capacitat, acompanyament i economia digital i facilitant solucions i serveis digitals de valor en la intersecció de les tecnologies digitals i la innovació.

Ricard Gonzalez, representant de FemCAT al patronat de la Fundació .cat.



Moviment Copersona

<https://copersona.org>

Continuïtat del suport de FemCAT per la corresponsabilitat social a través del projecte “Moviment Copersona”. COPERSONA és una plataforma que, des del 2018, ha generat una xarxa de col·laboració i suport per la corresponsabilitat social. Després de 5 anys, el 16 de novembre del 2023, es dissol l'associació. El projecte passa a anomenar-se “MOVIMENT COPERSONA”, que l'assumeix la Fundació Internacional de la Dona Emprenedora i manté el suport de totes les organitzacions que han estat membres de COPERSONA.

En la segona fase del projecte (2022-2023), s'ha posat en pràctica aquesta base amb la formació “Impacte de la CS a les entitats” de Conexus i s'ha constituït una nova taula transversal dirigida a les micro i petites empreses de Catalunya. Aquestes accions representen una evolució cap a la integració efectiva de la Responsabilitat Social Empresarial a la pràctica empresarial quotidiana mitjançant un nou model de relació “empresa – persona empleada”.

Jaume Alsina Casalduero, representant de FemCAT.



TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

Generem valor afegit i promovem la innovació.

VIATGE DE BENCHMARKING A SUÏSSA.

Una inspiració del sistema de col·laboració públicoprivat en l'ecosistema innovació-empresa.

Un viatge d'aprenentatge a Suïssa. FemCAT organitza cada dos anys un viatge de benchmarking amb l'objectiu d'observar de primera mà algun aspecte en què un país visitat és referent mundial.

El 2023 s'ha escollit un viatge a Suïssa amb l'objectiu principal de permetre als nostres membres observar diferents aspectes del sistema d'innovació suís i com ho ha fet possible la col·laboració públicoprivada.

A través de diferents visites, es va poder tenir una visió de primera mà i oferir als participants aprenentatges i eines per tornar a casa i fomentar iniciatives, a l'hora que des de FemCAT es transmet el coneixement i aprenentatge adquirit de valor allà on tingui utilitat a l'entorn econòmic, social i polític.

De tornada a Catalunya, s'identifiquen els aprenentatges d'interès que permetran a la nostra organització fer observacions i suggeriments a l'ecosistema empresarial i a la nostra administració pública sobre com assolir alguns dels objectius que comparteixen Catalunya i Suïssa.

Els Participants. Els participants del viatge a Suïssa han estat els membres de FemCAT que lideren empreses consolidades de la indústria i els serveis i que engloben la majoria dels sectors empresarials significatius de Catalunya. El grup també va comptar amb rectors i vice-rectors/es de les principals universitats catalanes i directors/es de l'entorn d'innovació, i periodistes d'alguns dels principals mitjans catalans.

El networking durant el viatge va permetre, a més a més, activar la col·laboració per a la transferència de coneixement universitat-empresa, i una bona cobertura informativa de la premsa amb la divulgació dels aspectes claus identificats en les visites.

El Programa. El programa va oferir una visió global i completa de l'ecosistema econòmic i fiscal que afavoreix el desenvolupament empresarial, amb un interès especial en la col·laboració públicoprivada, i més concretament en la transferència de coneixement, que han fet que Suïssa sigui líder internacional en termes d'innovació.

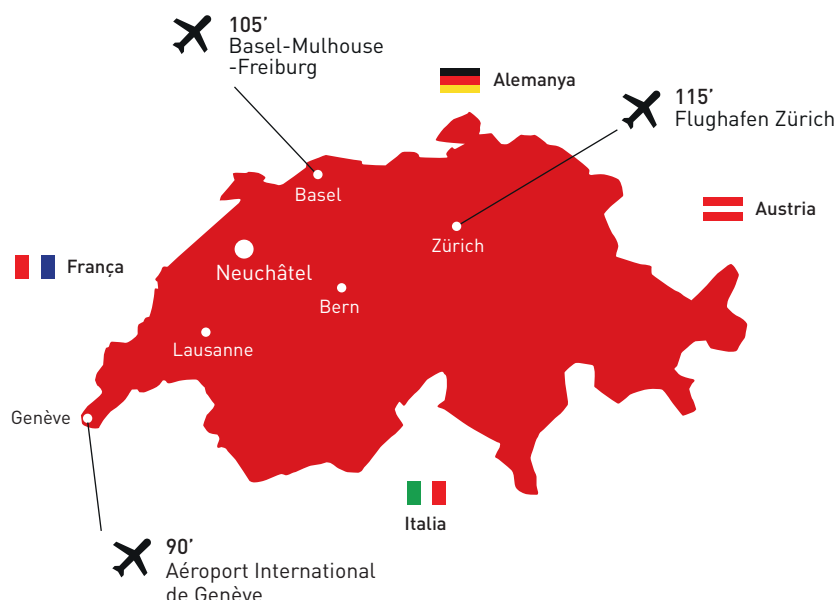
Va incloure visites als socis clau en el desplegament del model: empreses, universitats, centres d'innovació, representants del govern federal i dels cantons. Es va posar un interès específic en les instal·lacions de transferència de coneixement al voltant de l'EPFL i el cantó de Neuchâtel.

El viatge de benchmarking es va completar amb una visita a les Nacions Unides a Ginebra i una jornada temàtica sobre el funcionament de la vida democràtica suïssa: repartiment de responsabilitats entre el govern federal i els cantons, democràcia directa, política lingüística. Així mateix, es va fer una sessió d'especial interès amb la comunitat catalana a Suïssa.

Resum del viatge:

[+ Info](#)

<https://drive.google.com/file/d/1EO-bnfe6iton5mZijRwQly-auDgK3GtS/view?usp=sharing>





Visita a les Nacions Unides – UNRISD a Ginebra. 23 Octubre 2023.



Visita a l'Escola Politècnica Federal de Lausana – EPFL a Lausana. 24 Octubre 2023.

PROJECCIÓ INTERNACIONAL.

Promoure Catalunya al món i potenciar els valors de la UNESCO.



CATESCO

<https://catesco.org/>

Donar valor i millorar l'educació a Catalunya per fer-la visible a les organitzacions internacionals.

FemCAT n'és membre de la Junta, el 2023 CATESCO, entitat creada l'any 1985 amb l'objectiu de contribuir a promoure la presència de la llengua i cultura catalanes a l'àmbit de la UNESCO i difondre i potenciar els valors, projectes i iniciatives de la UNESCO a Catalunya, ha desenvolupat un programa de treball en **4 eixos estratègics:**

1 **Avançar en l'Agenda 2030 a través de l'educació.** Contribuir a l'assoliment de l'Agenda 2030 de Catalunya i del món, a través de projectes i aliances.

3 **Promoure els drets humans, la cultura democràtica i el diàleg per a la pau.**

2 **Transformar l'educació per transformar el futur.** Impulsar iniciatives per al diàleg i l'acció que promoguin la transformació educativa per a uns futurs justos, pacífics i sostenibles.

4 **Fomentar la cultura i la llengua catalanes des de la seva contribució a la diversitat d'Europa i del món.** Generant accions per a fer present la veu de Catalunya als espais de debat internacional.

Santiago Sabatés, representant de FemCAT a CATESCO com a tresorer de la institució.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Exterior
i Govern Obert

FemCAT és membre del **Consell d'Acció Exterior i de Relacions amb la Unió Europea** de la Generalitat de Catalunya que té les funcions següents:

- a)** Dissenyar i fer propostes en l'àmbit de l'acció exterior i de relacions amb la Unió Europea.
- b)** Fer arribar al Govern les iniciatives i propostes que consideri convenients per a la millora de les actuacions en aquest àmbit.
- c)** Participar en els treballs d'elaboració dels avantprojectes de normes i disposicions generals de l'Administració de la Generalitat en aquesta matèria, inclosos el Pla estratègic d'acció exterior i de relacions amb la Unió Europea i els plans sectorials anuals.
- d)** Impulsar la col·laboració, la cooperació i l'assistència recíproca en aquesta matèria entre el Govern i els Portal Jurídic de Catalunya ens locals i altres ens d'interès públic que duguin a terme una notable activitat internacional, especialment per a garantir-ne la participació en el procés d'informació, consulta i propostes previ a l'elaboració i aprovació del Pla estratègic d'acció exterior i de relacions amb la Unió Europea.
- e)** Conèixer l'acció política i de govern en aquesta matèria i fer-ne el seguiment, i contribuir amb la seva expertesa al compliment dels compromisos i acords de la Generalitat en aquest àmbit.
- f)** Les altres funcions que el conseller/a competent en aquesta matèria li assigni o que li siguin atribuïdes expressament per normativa específica.



GESTIÓ PÚBLICA DE QUALITAT

Empenyem cap a una gestió més eficient i més àgil.

COL.LABORACIÓ PUBLICOPRIVADA.

Participem en institucions per impulsar la gestió publicoprivada.

CONSELLS SOCIALS DE LES UNIVERSITATS PÚBLIQUES CATALANES.

Mantenir i potenciar els Consells Socials com a òrgan de col·laboració publicoprivat en l'ecosistema de coneixement.

El Consell Social és l'òrgan de participació de la societat en la Universitat. Com a tal, hi col·labora en la definició dels criteris i prioritats de la planificació estratègica. FemCAT proposa candidats per representar el món empresarial als consells socials de les universitats catalanes, facilitant així la incorporació de criteris empresarials a la realització de la missió de la universitat envers la societat.

Consell Social de la Universitat Politècnica de Catalunya UPC - Consell Social de la Universitat de Barcelona - Consell social Universitat de Girona - Consell Social de la Universitat Autònoma de Barcelona.



DIPLOCAT

<https://diplocat.cat/ca/>

El Grup de Treball del Món Empresarial, Social i Sindical de DIPLOCAT participa del Pla de treball 2024.

Com a membre del Ple de Diplocat, FemCAT participa del grup de treball que vincula l'empresa catalana a l'entitat. DIPLOCAT promou la col·laboració publico-privada per a la internacionalització de Catalunya. Creat el 2012, construeix ponts entre Catalunya i la resta del món per facilitar que hi transitin persones, idees i projectes.

Ariadna Marín, representant de FemCAT a DIPLOCAT.



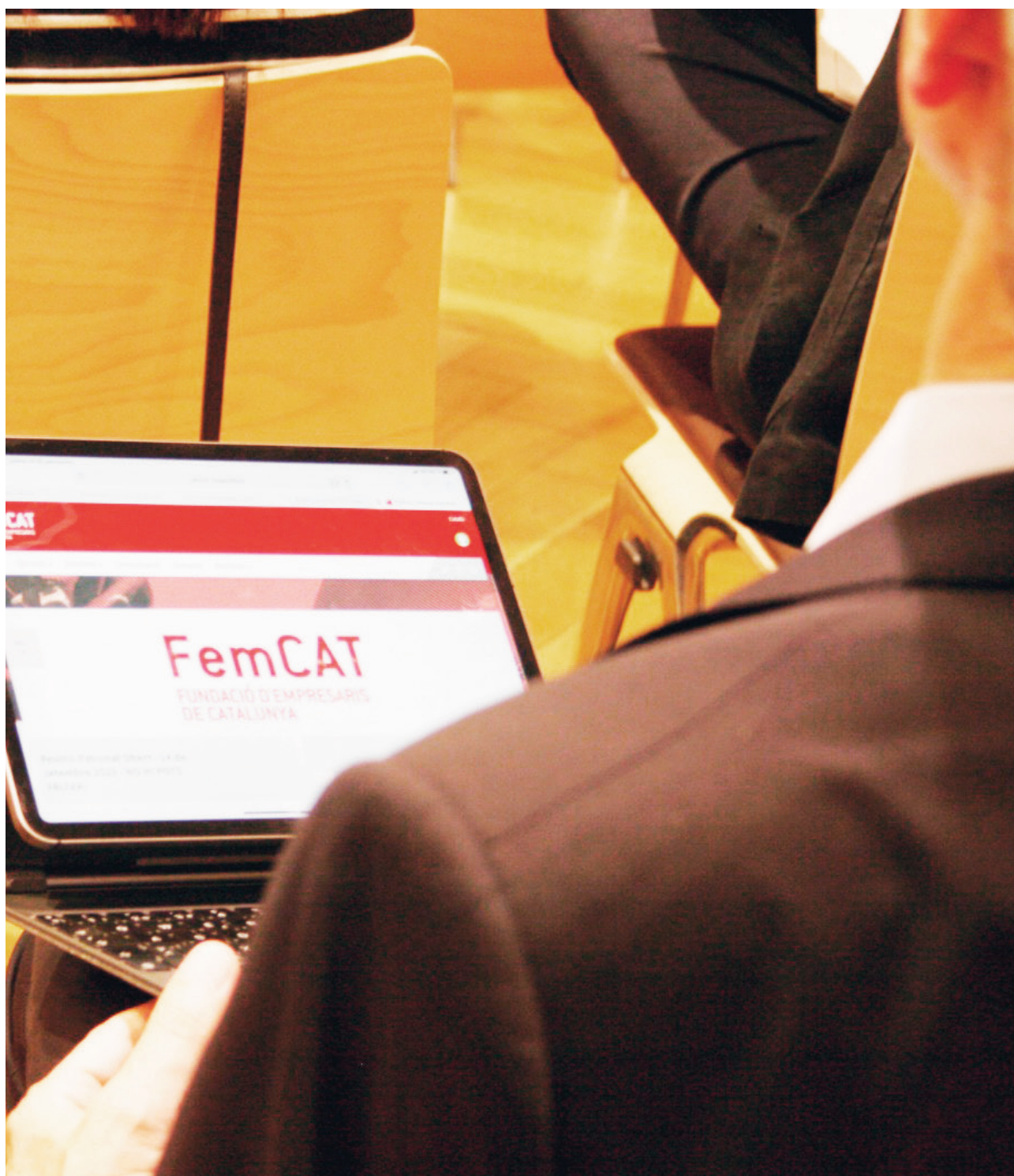
FERRMED

<http://www.ferrmed.com/>

Presentació de les conclusions sobre l'estudi de l'optimització del trànsit i el canvi modal.

Ferrmed ha desenvolupat des del 2019 una anàlisi exhaustiva del sistema de transport de mercaderies de la UE. Enguany, aquest estudi ha finalitzat amb la presentació a la Unió Europea de les seves conclusions el mes de juny d'aquest 2023. Ferrmed obra des del 2004 per a la impulsó d'un gran eix ferroviari de mercaderies unificant el sud i amb el nord d'Europa per tal de contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses europees i al desenvolupament sostenible.

FemCAT és membre de l'associació.



COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA

Un pla de comunicació per ser més rellevant.

FemCAT es comunica des de la seva activitat.

L'any 2023, i en el marc de la reflexió estratègica, s'aborda també el Pla de comunicació de FemCAT. La finalitat del pla de comunicació és enfortir el posicionament d'institució de prestigi i col·laborativa per aportar valor i matisos diferencials en debats de llarg recorregut. En concret es busca provocar més impacte dels projectes tot potenciant el valor de l'acció.

Un públic objectiu de comunicació que és altaveu de la societat

El pla de comunicació de FemCAT es dirigeix a la societat en general, així com a mitjans de comunicació i líders d'opinió del món empresarial, financer, de coneixement, tecnològic, d'innovació, d'infraestructures, cultural, educatiu, polític i social.

El pla de comunicació defineix el missatge global:

El pla de comunicació defineix una estructura de missatges coherent amb els objectius amb un missatge global:

Avui fem millor la Catalunya de demà.

Millorem l'adaptació de la comunicació per canal:

Una comunicació a través del canal personal amb reunions i trobades de treball, jornades, col·loquis i debats que es complementa amb suports no personals destacant la web, la intranet, les xarxes socials i el nou fullet institucional SOM FEM CAT. S'actualitza també la marca i l'estil gràfic de la institució.

Com a part del compromís constant amb la promoció de l'educació i el talent, la transferència de coneixement i la gestió pública de qualitat per **FER de Catalunya un dels millors països del món**, un dels objectius del nou pla de comunicació és augmentar la presència de FemCAT a tots els canals i mitjans de comunicació.

SOM

FEMCAT ÉS UNA FUNDACIÓ
PRIVADA I INDEPENDENT

Som empresaris
i empresàries
que gestionem
més de 500 empreses
a Catalunya, apassionats
i compromesos amb
la millora, el progrés
i el benestar del país.



FEM



APROPEM L'EMPRESA A LA SOCIETAT

Concertem el nostre valor: la responsabilitat d'així a dia, a través dels grups membres i distribuïts arreu del país.

Impulsarem més de 400 accions i iniciatives de proximitat a l'entorn de gran activitat de les nostres empreses.

• **Compartim i transferim coneixement** (Tribunes, Forums, Vídeos, Benchmarking)

• **Participem en la governança d'institucions** (des del món empresarial, universitat, de la innovació, de l'empresariat, social i de projectes a l'exterior) (Econòmic, Social, R&D, R&D, Cultura, R&D, etc.)

• **Utilitzem programes** que relacionen la realitat empresarial amb diferents entorns (Programa Escola d'Empreses, Programa Futurum i Emprenes, Programa Participativa i Emprenes, Programa Digitalització i Emprenes)

• **Aplicarem eines** que fomenten i donen suport a projectes de país, per crear nous al costat dels projectes importants (Economia Amplificada, Ampunt de R&D, Clúster de projectes estratègics)

CAT



MILLOREM CATALUNYA EN 3 GRANS ÀMBITS D'ACCIÓ

El talent

Fortalecerem l'ecosistema
del talent i a l'empresa

• Programa Escola d'Empreses

• Programa Futurum i Emprenes

• Observatori del Talent

• Barcelona School of Economics

• Barcelona Institute of Science and Technology

La transferència de coneixement

Desenvolupem valor afegit
i promovem la innovació

• Estratègia de Innovació

• Forums

• Programa Innovació i Emprenes

• Barcelona Institute of Science and Technology

La gestió pública

Potenciem la bona gestió,
més eficient i àgil

• Programa Futurum i Emprenes

• Canals socials

• Canals empresarials

Col·laborem activament amb a més de 100 entitats veïnes de Catalunya per crear sinèrgies i impulsar nous projectes i programes: Barcelona School of Economics (BSE), Barcelona Institute of Science and Technology (BIST), Camara d'Indústria, etc.

Incrementem l'ús de Mitjans propis i potenciem les Xarxes Socials.

La comunicació interna de FemCAT és eminentment personal, tanmateix disposa també de canals propis no personals:

- **Web FemCAT – Intranet:**

Es consolida el mitjà de comunicació interna a través de l'apartat de membres del web pel que fa a l'agenda i als processos d'inscripció, una eina que permet prendre decisions a partir del repositori de dades.

- **Circulars e-Fem:**

10 circulars el 2023 que informen de les activitats dutes a terme a FemCAT i els desenvolupaments recents que afecten la missió de la fundació, així com informació dels assoliments dels membres i les seves empreses.

En **la comunicació externa de FemCAT**, les xarxes socials han tingut més protagonisme el 2023 com a principal eina de comunicació controlada per al públic objectiu extern.

A més, es manté el contacte permanent amb els principals mitjans de comunicació de Catalunya a través de trobades, reunions de treball o durant el viatge de benchmarking de Suïssa.

- **Xarxes socials:**

Amb l'objectiu de fer de les xarxes socials el canal per apropar la fundació i la seva missió a tothom, l'any 2023 ha estat un any de canvis respecte als continguts de les xarxes socials de FemCAT. És una prioritat transmetre i mostrar el dia a dia de la fundació i els esdeveniments i reunions a les quals s'assisteix, cobrint-los al moment.

Enguany s'ha millorat molt la interacció, sobretot a LinkedIn i Twitter (X) i el creixement és molt positiu, ja que els seguidors aconseguits són de qualitat i mostren interès pels actes i projectes de la fundació.



Instagram

728 Seguidors

(+168)



LinkedIn

1.495 Seguidors

(+404)



Twitter (X)

1.403 Seguidors

(+111)



PREMSA.

El baix nivell d'anglès, una rèmora per a les empreses exportadores.

CCMA – TV3, 16/02/2023.

+ Info



FemCAT ha estat una de les entitats participants a l'informe Pro Barcelona, adreçat a les candidatures a l'alcaldia.

The New Barcelona Post, 03/03/2023.

+ Info



Barcelona Global, Cercle d'Economia i FemCAT s'uneixen per primera vegada per impulsar un cycle de debats sobre projectes estratègics pel futur de l'economia catalana, amb la intenció d'impulsar el seu coneixement i la implicació dels agents públics i dels privats, tant econòmics com industrials.

ARA, 26/04/2023.

+ Info



FemCAT fitxa Muntxa Vilalta com a nova directora general de la patronal.

ARA, 23/05/2023.

+ Info



La 'iniciativa pels idiomes' recorda l'"avantatge competitiu" de conèixer les llengües autòctones.

VIAempresa, 25/09/2023.

+ Info



FemCAT vol importar el sistema suís de col·laboració públicoprivada.

TV3 - Valor Afegit, 24/10/2023 (a partir de 02:16).

+ Info



L'imperi Nestlé: de l'autopista de Girona a Corea del Nord.

Via Empresa, 3/11/2023.

+ Info



Què pot aprendre Catalunya de Suïssa?

The New Barcelona Post, 4/11/2023.

+ Info



Empresaris catalans a Suïssa descobreixen les claus del cobdiciat model econòmic.

El Món, 4/11/2023.

+ Info



Un investigador català a Suïssa: "A diferència de Catalunya, aquí hi ha ganes de fer que les tecnologies volin lluny".

La Vanguardia, 4/11/2023.

+ Info



La FP suïza o cómo tener un paro juvenil cuatro veces inferior al de España.

El Periódico, 4/11/2023.

+ Info



Lliçons Suïsses per a l'empresa catalana.

Diari Ara, 5/11/2023.

+ Info



Lliçons de l'ecosistema suís.

La Vanguardia, 5/11/2023.

+ Info



Des de Suïssa: l'amor per la llengua i la naturalitat dels referèndums.

ViaEmpresa, 5/11/2023.

+ Info



«Amb l'anglès no n'hi haprou»: la llengua nadiua, arma potent per conquerir mercats.

Nació Digital, 5/11/2023.

+ Info



Una quarantena d'empresaris de FemCAT fan una visita a Suïssa per aprendre de "l'excel·lència" helvètica.

La República, 6/11/2023.

+ Info



Los 'secretos' del dinamismo empresarial de Suiza.

Expansión, 11/11/2023.

+ Info





Aéroport Bâle-Mulhouse-Fribourg. 26 Octobre 2023.



Visita Girona Hub. 16 Novembre 2023.



Sopar Nadal. 12 Desembre 2023.



Aéroport Bâle-Mulhouse-Fribourg. 26 Octobre 2023.



Sopar de treball amb el Dr. Jaume Ventura. 14 Setembre de 2023.



Visita a l'Aeroclub de Sabadell. 26 Abril 2023.



Visita Montserrat. 13 Juliol 2023.



Visita Liceu-Fundació Catalunya Cultura. 3 Juliol 2023.

*Articulant i donant suport a projectes i programes en els quals l'empresa i la societat puguin treballar plegats, FemCAT vol contribuir que Catalunya doni un pas endavant i esdevingui un dels països capdavanters socialment i econòmicament, a Europa i al món.**

** Del nostre manifest.*

Per accedir a la informació ampliada, visita la memòria digital a <https://www.femcat.cat/qui-som/#op3>

Disseny gràfic i maquetació

bwildmind

www.bwildmind.com

Fotografia

FemCAT.

Producció

Artyplan

FemCAT Memòria activitats 2023

AVUI, FEM MILLOR LA CATALUNYA *de demà*.